

Закрытое мероприятие, объединившее вирту-альные состязания и самые настоящие автогонки, прошло на подмосковном автодроме в Мячково. Самые известные столичные стримеры — блогеры и организаторы онлайн-трансляций на YouTube — участвовали в гонках на автомобилях Mercedes-AMG, застрахованных по каско в РЕСО-Гарантия, а затем соревновались в компьютерных матчах.

Как сообщил заместитель генерального директора РЕСО-Гарантия, начальник Дирекции клиентов VIP-15 Сергей Виленский, компания больше года сотрудничает с киберспортивной командой Unique. «На форме у спортсмен-ов команды логотип РЕСО-Гарантия, а во время трансляций мат-чей на YouTube подписчики узнают ин-формацию о нас», — рассказал он.

Вечеринка Unique Streamers Party прошла в под-держку новой киберплощадки, которая обещает заинте-ресовать рекламодателей, ведь трансляции на канале будут проводить самые популярные стримеры.

В РЕСО-Гарантия считают это направление инте-ресным для развития, привлечения новой целевой аудитории. «Молодежь смотрит YouTube, а не телеви-зор, — подчеркнул Сергей Виленский. – Трансляции набирают десятки тысяч просмотров. Мы хотим дать возможность зрителям трансляций получать скидки на страховые полисы по промокоду от РЕСО-Гарантия, сейчас проект в разработке». Кроме того, в планах РЕСО-Гарантия – обеспечение киберспортсмен-ов из команды Unique полисами добровольного медицинского страхования (ДМС).

Источник: Википедия страхования, 12.09.2019