

Прибавка к пенсии, образование детей, наличие резерва на непредвиденный случай – у всех разные цели накопления капитала. Но все хотят достичь их несмотря на жизненные обстоятельства. Сохранить средства в сложной ситуации и прийти к желаемому уровню сбережений поможет накопительное страхование жизни (НСЖ). В последнее время в России устойчиво растет спрос на такие программы. Сегодня на сегмент НСЖ приходится почти четверть (24%) отечественного рынка страхования жизни, хотя еще в прошлом сентябре данный показатель составлял всего 14%*. Что же заставляет граждан обращать внимание на программы НСЖ? Все просто – понятная идея, доступность и гибкость продуктов. Такие полисы обеспечивают финансовую защиту клиента на период постепенного накопления. Сколько лет копить, как часто и в каком размере делать взносы, клиент решает сам. Если с ним происходит что-то непредвиденное – серьезная болезнь, травма, то компания предоставляет ему средства на лечение. Сумма, которую к моменту наступления риска внес клиент, не имеет значения – защита действует с первого дня заключения договора. Накопления таким образом сохраняются, и по окончании полиса застрахованный получает то, что планировал накопить.

Возможность выбора оптимального набора рисков и скорость выплаты зависят от страховой компании. За 17 лет работы на российском рынке PPF Страхование жизни завоевала репутацию надежного страховщика, предоставляющего клиентам эффективную защиту и оперативно выкупающего их в сложных обстоятельствах. В 75% страховых случаях компания производит выплаты в пределах 3-4 дней с момента предоставления заявления. Программы PPF Страхование жизни отличаются широким перечнем рисков, включая онкологию, инфаркт, инсульт и другие смертельно опасные заболевания. Такая финансовая поддержка гарантирует клиенту не только сохранность накоплений, но и благополучие его семьи в трудной ситуации.

Результаты компании за 9 месяцев 2019 года подтверждают востребованность ее программ:

- Общий объем страховых премий по данным на конец сентября увеличился на 10,3% по сравнению с аналогичным показателем прошлого периода, составив 2 826,8 млн. руб.
- На 24% выросло количество договоров, заключенных клиентами компании, по сравнению с 9 месяцами 2018 года.
- С января по сентябрь компания выплатила клиентам 908 млн. рублей. Это на 5,6% больше, чем за аналогичное время в прошлом году.
- По сравнению с 9 месяцами 2018 года рост нового бизнеса по страхованию жизни – 8%, годовой эквивалент премии по договорам страхования жизни, заключенным за указанное время, составил 638,2 млн. руб.

Постоянный рост спроса на продукты компании побуждает PPF Страхование жизни расширять свое присутствие в стране:

- С нового года по конец сентября компания открыла 18 новых агентств в 13 регионах и 15 городах России.
- За 9 месяцев 2019 года 2,2 тыс. агентов присоединились к команде PPF Страхование жизни.

Вит Седлачек, председатель совета директоров PPF Страхование жизни:

«Накопительное страхование жизни, которым занимается наша компания, давно известно в Европе. С помощью него граждане ЕС успешно формируют капитал на будущее, защищая себя и своих близких от финансовых последствий непредвиденных ситуаций. Устойчивый рост спроса на НСЖ в России говорит об актуальности таких программ и для россиян. Мы прикладываем все усилия, чтобы люди в разных регионах могли приобрести для себя такой полис: открываем новые агентства, делаем наши программы доступнее. Уверен, у нас каждый найдет для себя подходящий продукт страхования, который поможет воплотить в жизнь все планы и мечты».

Источник: Википедия страхования, 29.11.2019