

5575 руб. — типичные ежедневные траты российского туриста за рубежом. Среди массовых направлений Италия и США стали странами, где были зафиксированы самые высокие ежедневные расходы туристов. Самые незначительные ежедневные траты пришлось на Болгарию, Турцию и Грузию.

Коронавирус привел фактически к обнулению турпотока в Китай. Также из-за коронавируса число выезжающих в Италию к концу февраля оказалось почти на треть ниже, чем годом ранее.

Лаборатория Сбербанка по анализу и обработке больших данных «СберДанные» проанализировала, как россияне отдыхают за рубежом. Аналитики изучили наиболее популярные направления путешествий, а также расходы российских туристов в 2019–2020 годах.

Совокупные расходы россиян в зарубежных поездках летом 2019 г. составили 128,7 млрд руб., а в новогодний период (15.12.19 — 15.01.20) — 30,4 млрд руб. В исследовании речь идет о расходах путешественников внутри страны, стоимость авиабилетов и проживание в отеле не учитывались.

Туристическая активность россиян в 2019 году заметно возросла. Число туристов в летний сезон увеличилось на 6% по сравнению с 2018 г., а на зимних каникулах прирост составил 11,1% г/г.

По сравнению с 2018 годом траты туристов снизились на 3,4% г/г, но это объясняется колебаниями валютных курсов: потребители сэкономили порядка 7,3 млрд руб.

Самым распространенным летним направлением поездок оказалась Турция, на нее пришлось около 15,6% туристического потока из России (+13,4% г/г). Это направление стало приоритетным для 67 регионов.

Типичные (медианные) расходы в течение дня за рубежом составили 5575 руб. Это не всегда траты одного человека, поскольку во время семейных путешествий операции часто осуществляются с использованием одной карты, но ею оплачиваются товары и услуги для нескольких туристов.

В 2019 году отдых в Италии, США, Объединенных Арабских Эмиратах и Франции обходился в два раза дороже Кипра, Чехии, Грузии и Турции. Зимой траты, как правило, выше, чем летом. Отметим, что Италия оказалась одним из самых затратных направлений ввиду высоких расходов в категории «Одежда и обувь». Такой шоппинг составил треть от всех расходов в этой стране (3,4 тыс. руб. из 10,2 тыс. руб. в день).

В зимний период лидер прошлого сезона Таиланд уступил свое место Финляндии (4,1% туристического потока против 4,2%). Россияне активно осваивали новые зимние направления: существенно выросло число путешествующих в США (с 1,8% до 2,7%) — это одно из самых дорогих направлений (9,6 тыс. руб. сопутствующих трат за день).

Меньше всего наши туристы снимают наличные в Европе (от 12,9% расходных операций в Нидерландах до 39% в Германии), примерно на том же уровне находятся США (38%). В государствах вне зоны евро и доллара снятие наличных превышает 50% (за исключением Арабских Эмиратов и Турции), а в Китае этот показатель достигает 84%.

Из-за коронавируса турпоток в Китай снизился практически до нуля. Снижение началось уже с середины января, а сейчас, по данным аналитиков «СберДанных», россиян в Поднебесной на 93% меньше, чем год назад. После длинных выходных,

приуроченных к 23 февраля, также начало быстро падать количество поездок в Европу. Здесь антирекорд, очевидно, у Италии. По оценке Сбербанка, сокращение числа туристов из России на конец февраля составило 28%. Предварительные расчеты показывают, что в первые дни марта ситуация продолжила ухудшаться. Упало число поездок в Германию, Францию и Испанию, но буквально в самых последних числах месяца. Вероятно, негативная динамика будет более выраженной в марте. При этом снижения общего турпотока из России пока не наблюдалось, а на последнюю декаду февраля пришелся пик активности практически по всем основным направлениям. Средний ежедневный прирост числа туристов за вторую половину января и февраль составил 8,5% г/г даже на фоне быстрого роста числа заболевших коронавирусом в мире.

Источник: Википедия страхования, 12.03.2020