

Компания «Медиалогия» наградила СК «Сбербанк страхование жизни» за лучший финансовый информационный повод 2019 года. Подготовленное компанией «Исследование о справедливой зарплате у жителей российских городов», набравшее наибольшее количество публикаций в СМИ и получившее наивысший МедиаИндекс, признано лучшим PR-кейсом 2019 года.

По данным «Медиалогии», по «Исследованию о справедливой зарплате у жителей российских городов» в федеральных и региональных СМИ вышло 664 публикации, МедиаИндекс (показатель эффективности PR) этого информационного повода составил 5 434.

Компания «Медиалогия» занимается разработкой автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа и является лидером этого сегмента. Ежегодный исследовательский проект «Инфоповод года» компания проводит с 2016 года.

Победителями исследования становятся позитивные информационные поводы, которые созданы компаниями и вызвали широкий резонанс в СМИ.

В 2019 году в исследовании принимали участие следующие отрасли экономики: банки, страхование, инвестиции, аудит и консалтинг, государственные структуры, платежные сервисы. В ходе исследования были проанализированы 1000 организаций финансового рынка, 9,4 млн сообщений СМИ и более 500 инфоповодов.

Источник: Википедия страхования, 27.03.2020