

Законопроект о посредниках при продаже онлайн-страховок, который будет рассмотрен Госдумой РФ во втором чтении в ближайшее время, позволит развивать электронное страхование в РФ. Такое мнение высказал президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс.

По его ожиданиям, в первый год порядка 20 процентов продаж может перейти в онлайн, а в последующем, по мере привыкания, до 50-60 процентов договоров будет заключаться в электронной форме.

«Законопроект необходим для развития электронного страхования в России. Сейчас продавать электронный полис может только сам страховщик на своём собственном сайте.

Текущая ситуация не позволяет развиваться электронному страхованию в полном объёме, так как, во-первых, не даёт возможности развивать маркетплейсы для страховых продуктов, не даёт права работать агрегаторам и иным посредникам», — сказал глава ВСС.

Например, по его словам, в физических каналах 80% договоров заключаются через посредников, аналогичная ситуация необходима и в онлайн-каналах, так как у страховщиков нет возможности обеспечить высокое привлечение потока клиентов на свои собственные сайты.

АПСБ: поправки об электронных продажах через страховых посредников расширят возможности клиентов по выбору оптимальных условий договоров страхования. Поправки о заключении договоров страхования в электронном виде через страховых посредников расширят возможности клиентов страховых компаний по заключению договоров страхования с оптимальными для них условиями и ценой. Об этом сообщила председатель совета Ассоциации Профессиональных Страховых Брокеров (АПСБ) Катерина Якунина.

Законопроект вносит изменения в закон об организации страхового дела и об ОСАГО и уточняет роль страховых агентов и страховых брокеров при заключении договоров страхования в электронном виде. В частности, он наделяет страховых посредников правом заключать электронные договоры ОСАГО, однако полный перечень видов страхования, по которым страховые посредники смогут заключать электронные полисы, будет установлен соглашением между страховщиком и посредником.

Согласно поправкам, при заключении договора страхования в электронном виде страховой посредник обязан обеспечить страхователю возможность ознакомиться с правилами страхования до заключения договора страхования, а у страхователя-физического лица — получить подтверждение его ознакомления с правилами страхования при помощи простой электронной подписи.

«Поправки стали итогом длительной работы брокерского сообщества по разъяснению сути и роли брокеров и посредников в электронных продажах услуг страховщиков, которые с каждым годом будут приобретать все большее значение. Мы считаем очень важным, что депутаты согласились с тем, что права обязанности и полномочия страхового брокера устанавливаются соглашением между ним и страховой компанией, а не только страховщиком, как это было раньше», — сказала Катерина Якунина.

При этом поправки запрещают страховому брокеру подписывать электронный договор

страхования от имени страховой компании и получать страховую премию на свой счет для последующего ее перечисления страховщику. “Мы надеемся, что в дальнейшем, эта норма будет пересмотрена и будет также регулироваться только договором между брокером и страховщиком, поскольку, с одной стороны, не соответствует международной практике, а с другой — страховые брокеры подлежат сейчас строгому надзору как со стороны регулятора, так и со стороны нашего СРО и являются одним из самых надежных посреднических институтов на российском рынке”, — сказала Катерина Якунина. Кроме того, мы считаем, что было бы полезно привлекать к разработке порядка документооборота при электронных продажах не только Всероссийский союз страховщиков, но и АПСБ, отметила она.

В пояснительной записке к законопроекту отмечается, что он направлен, в частности, на установление правовой определенности в деятельности страховых агентов и страховых брокеров при заключении договоров страхования в электронном виде. Авторы проекта отмечают, что “доля продаж страховыми посредниками страховых услуг неуклонно растет и по итогам 2017 года приближается к 75% собранной в Российской Федерации страховой премии”. При этом доля электронных продаж на момент разработки законопроекта составляла около 3%.

Источник: Википедия страхования, 14.04.2020