

Эксперты обсудили тенденции и задачи страхового рынка на пресс-конференции в рамках «Финополиса»

Нововведения на страховом рынке приводят к тому, что популярным становится не только страхование жизни, но и другие продукты – такой вывод прозвучал на пресс-конференции, прошедшей 9 октября 2025 года в Сочи в рамках финансового форума «Финополис». Эксперты, в числе которых были президент Российского Союза Автостраховщиков (РСА) Евгений Уфимцев, директор по защите активов РСА Сергей Ефремов и генеральный директор АО «Национальная страховая информационная система» (НСИС) Николай Галушин, поделились своими взглядами на цифровизацию в сфере страхования и работу страховых агрегаторов, а также обозначили задачи развития рынка в ближайшей перспективе.

Выступая на пресс-конференции, Евгений Уфимцев отметил, что основная обязанность страховщика – это правильно предложить клиенту продукт, и сообщил, что одной из стратегических задач сейчас является разработка и популяризация краткосрочных договоров по всем видам страхования. «Количество коротких полисов, которое сейчас приходится на одного человека в Российской Федерации, крайне мало. Это связано с тем, что у нас в основном годовые договоры – кредитные, ипотечные и так далее, то есть такой срок по требованию договора. А есть примеры стран, тот же Китай, где на одного человека приходится по 70-80 коротких договоров, очень много их покупается под конкретное действие», – сообщил глава РСА.

Эта задача, как позднее добавил Уфимцев, связана с тем, что популярность краткосрочных договоров страхования оказалась ниже ожидаемого: «Когда только ввели короткие полисы по ОСАГО, мы думали, что произойдет прямо-таки взрывной рост и других видов коротких полисов тоже. Но практика показала, что даже короткие ОСАГО запускались очень долго, первые 5-6 месяцев только шло притирание информационных систем, согласование условий, порядка и прочего. Для стандартизированного сегмента ОСАГО это и то был длительный процесс».

При этом сфера ОСАГО остается одной из наиболее успешных на страховом рынке. По словам Евгения Уфимцева, средняя премия по годовым полисам обязательной «автогражданки» за 8 месяцев 2025 года составила 7 266 рублей, что на 5,1% ниже, чем за тот же период в 2024 году. При этом средняя выплата по годовым полисам ОСАГО показала рост на 15,3% за аналогичный период и достигла 112 981 рублей. По итогам первых 8 месяцев 2024 года средняя выплата по годовым полисам ОСАГО составляла 97 982 руб.

Статистику из сегмента ОСАГО привел в своем выступлении и глава НСИС Николай Галушин. «У нас в день заключается около 120 – 140 тысяч договоров ОСАГО, и 99% из них оформлено в электронной форме. Бумажных полисов меньше 0,5%», – сообщил Галушин, обозначив, таким образом, важную роль цифровизации на страховом рынке. Он добавил, что переход на преимущественно электронный формат взаимодействия между страховщиком и клиентом было «абсолютно правильной мерой, которая ориентирована на то, чтобы уменьшить затраты на расходные материалы для страховщиков и, соответственно, снизить стоимость услуг для клиента».

Еще одной темой, озвученной в рамках пресс-конференции, стало функционирование агрегаторов такси, а конкретно – их роль в заключении договора страхования. Отвечая на вопрос представителей СМИ о том, несет ли агрегатор ответственность в случае продажи услуги клиенту через мобильное приложение, Уфимцев подчеркнул, что «при выполнении данной работы ответственность за то, что такси соответствует лицензионным требованиям, действительно лежит на агрегаторе». Глава РСА добавил, что соответствие лицензии определяется в первую очередь наличием полиса ОСГОП.

***Википедия страхования***