

Самые востребованные полисы — на автомобили, недвижимость и жизнь

Число россиян, которые пользуются страховыми продуктами, за два года выросло на 23,5 п.п. — с 40% в 2023 году до 63,5% в 2025 году. Чаще всего страхуют автомобили, недвижимость и жизнь. Такие данные получены в ходе исследования, проведённого СберСтрахованием жизни и СберСтрахованием, в преддверии ежегодного крупнейшего в России форума инновационных технологий Финополис 2025.

43,3% россиян приобрели полис как экономически эффективный способ возмещения убытков. Каждый седьмой (13,8%) рассматривает страховые полисы как инструмент формирования капитала, а каждый девятый (11,6%) благодаря полису чувствует себя защищённым. Интересно, что каждый третий (31,3%) из числа тех, кто пользуется страховками, приобретает их по всем перечисленным причинам.

Традиционно наиболее востребовано среди россиян страхование автомобиля — 71,8% респондентов оформляют ОСАГО, ещё 15,5% — каско. Далее идёт защита недвижимости (12,7%), ДМС (9,4%) и страхование жизни (9,2%). Ипотечное и кредитное страхованию жизни выбирают 7,2% опрошенных, а страхование от несчастных случаев — 3,2%.

В 2025 году мужчины чаще женщин приобретали страховые продукты — 70 и 57% соответственно. В необходимости страхования чаще всего убеждены люди в возрасте 31-40 лет (74%). Активнее других приобретают страховки жители Ульяновска (80%), Тольятти (78%) и Москвы (77%). В среднем россияне тратят на страхование 10,2 тыс. рублей ежегодно.

Руслан Вестеровский, старший вице-президент, руководитель блока «Управление благосостоянием» Сбербанка: «Сегодня мы видим, что страхование становится всё более востребованным: за последние два года число россиян, которые пользуются

обязательными или добровольными полисами, выросло на 23 п.п. Наше исследование показывает, что при выборе страхового продукта люди чаще всего смотрят на цену (60%), возможность оформить полис онлайн (58%) и гибкость условий (17%). Мы стараемся, чтобы наши продукты были такими, какими их хотят видеть клиенты — современными, удобными и простыми в использовании.

При этом страхование должно приносить реальную пользу людям. Только в первом полугодии этого года страховые компании Сбера — СберСтрахование жизни и СберСтрахование — выплатили россиянам около 450 млрд рублей, обеспечив 40% выплат всего страхового рынка. Поэтому важно подходить к выбору полиса вдумчиво: обращать внимание не только на цену, но и на то, как работает защита. Страховые выплаты должны быть быстрыми и понятными, а защита надёжной и без лишних сложностей».

Исследование проводилось в сентябре 2024 года в 37 российских городах с населением свыше 500 тыс. человек по выборке, репрезентативно отражающей социально-демографический состав населения городов. В опросе участвовали 11 тыс. человек.

Википедия страхования