

Ставропольский филиал Росгосстраха пригласил отметить 104-й день рождения компании студентов Ставропольского государственного аграрного университета. Такие встречи, приуроченные ко Дню страховщика, стали уже традиционными. Страховщика и СГАУ связывает многолетнее сотрудничество, в вузе действует именная аудитория Росгосстраха, а учащиеся регулярно проходят в компании практику. Чтобы сформировать у студентов интерес к страхованию, в филиале используют разные форматы — в том числе и игровые.

Вот и в этот раз молодым людям предложили игру с вполне реальными бизнес-целями — представить новые идеи разработки и продвижения страховых продуктов. Чтобы предложение было свежим и оригинальным, студентам нужно было изучить не только российский, но и зарубежный опыт реализации страховых продуктов, определить, какие виды страхования сейчас особенно актуальны, в том числе и для их поколения, подобрать оптимальные площадки продвижения и продаж: маркетплейсы, соцсети, мобильные приложения.

Страховым ментором для участников игры выступила руководитель универсального офиса «Ставропольский» Наталья Бирюкова. Регулярно участвуя в мероприятиях со студентами, она хорошо знает интересы молодежи и умеет настроить ребят на одну волну с сотрудниками компании, объяснить нюансы и традиции страховой работы и в то же время заметить в фонтане студенческих идей те, что могут получить практическое применение.

«Студенты с факультета «Финансы и кредит» разбились на команды, каждая из которых «создала» собственную страховую компанию со штатным расписанием, названием, логотипом, продуктовой линейкой, — рассказала Наталья Бирюкова. — Ребята придумывали страховые продукты, методику их ценообразования, способы реализации, целевой сегмент страхователей, а также разрабатывали процессы урегулирования убытков. Хочется заметить, что три из пяти команд выбрали для себя направление онлайн-страхования с программами, направленными на защиту банковских счетов, персональных данных, личных аккаунтов в популярных играх и соцсетях. Одна из команд выбрала направление, актуальное для Ставропольского края — аграрное, предложив страхование премиальных качеств выращиваемого сырья: пшеницы и

винограда. И пятая команда определила для себя корпоративное направление страхования с разработкой уникальных коробочных решений по защите имущества юридических лиц».

По словам Натальи Бирюковой, игра получилась увлекательной, а предложения команд оценивали не только сотрудники Росгосстраха, но и эксперты из числа самих студентов — как потенциальных потребителей страховых услуг. «Мероприятие стало отличной возможностью для ребят попробовать себя в роли настоящих страховых специалистов и понять, какие навыки и компетенции необходимы для успешной карьеры в крупнейшей страховой компании страны», — подчеркнула она.

***Википедия страхования***