

Компания «Абсолют Страхование» вновь заняла место в ТОП-10 медиарейтинга ведущих страховых организаций России по итогам сентября 2025 года. Согласно данным системы мониторинга СМИ и социальных сетей «СКАН–Интерфакс», количество упоминаний бренда в медиaprостранстве выросло на 12 %, а индекс заметности — на 4 %. Рост этих показателей подтверждает устойчивое информационное присутствие компании и высокий интерес к её деятельности со стороны профессионального сообщества и широкой аудитории.

В сентябре «Абсолют Страхование» регулярно выступало источником экспертных комментариев и аналитики по актуальным вопросам отрасли. Среди наиболее заметных инфоповодов: запуск нового страхового продукта для защиты квартир на партнёрской платформе, участие топ-менеджеров в форуме «Будущее страхового рынка», включение представителей компании в рейтинг ТОП-1000 управленцев России, медиабрендинг информационного блога «ИРИСКИ», а также публикации, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

«Абсолют Страхование» продолжает укреплять позиции надёжного и активного игрока страхового рынка, формируя доверие клиентов и партнёров через открытость, профессионализм и экспертизу», — отметила директор по маркетингу Елена Никифорова.

Медиарейтинг страховых компаний «СКАН–Интерфакс» — это ежемесячная оценка информационной активности крупнейших участников страхового рынка России. Рейтинг формируется на основе базы данных СМИ системы «СКАН», включающей более 60 тысяч источников, и учитывает как количественные, так и качественные параметры упоминаний.

Википедия страхования