

Денис Кузавлев из Сбера на форуме InnoIns-2025 заявил о перспективах внедрения ИИ в страховании, сообщает ВСС.

Страховые компании Китая и Индии, построенные на искусственном интеллекте и «цифре», демонстрируют фантастическую динамику: бизнес растет на 50–100%, рассказал старший управляющий директор — директор Центра «Корпоративное страхование» Сбербанка Денис Кузавлев.

Исследование МакКинзи для банков о внедрении мультиагентных систем показало, что они находят успешное применение в 95% продуктов и процессов.

Как отметил специалист, модель продаж на основе ИИ можно адаптировать под психотип каждого клиента, что позволит повысить качество взаимодействия с потребителями страховых услуг.

Например, психотип «невротик» имеет гораздо большую склонность к оформлению кредитов и повышенный интерес к страхованию. Именно такой клиент быстрее купит страховку. Поэтому моделирование дает вполне понятные результаты, уточнил Денис Кузавлев.

Википедия страхования