

В рамках ESG-стратегии компания «Абсолют Страхование» сделала ещё один шаг в сторону заботы о новых коллегах — теперь каждому новичку вручается приветственный набор, призванный облегчить адаптацию и создать ощущение поддержки с первого дня.

В комплект входят функциональные и экологичные вещи: шоппер из натурального хлопка, ретрактор, кармашек из экокожи, брендированные носки, термокружка, бумажная ручка, вечный карандаш и блокнот. Этот набор — не просто полезные мелочи, а символ тёплого приёма и внимания к деталям.

Велком-наборы — признанная практика ведущих работодателей и важный элемент современной корпоративной культуры. В финансовой сфере это особенно актуально: забота о новичках способствует быстрому вхождению в высоконагруженную и регулируемую профессиональную среду.

«Мы рассматриваем поддержку персонала как стратегическую инвестицию, влияющую на эффективность бизнеса, культуру и привлекательность компании как работодателя, — подчёркивает директор по персоналу Кристина Леонгардт. — Важно, чтобы каждый чувствовал внимание и включённость с самого начала».

СК «Абсолют Страхование» видит в сотрудниках ключевой ресурс и основу своей ESG-стратегии, обеспечивающей устойчивое развитие. В компании созданы условия для профессионального и личного роста: сотрудники имеют доступ к библиотеке онлайн-курсов, внутренним программам обучения, платформе Eduson, а также могут рассчитывать на расширенный пакет льгот, включая полис ДМС.

Стабильность команды подтверждается цифрами: более 35% сотрудников работают в компании свыше пяти лет. Компания занимает высокие позиции в рейтингах работодателей России, включая исследование hh.ru за 2024 год.

Википедия страхования