

При этом страхуют чаще всего отечественную LADA

Экосистема Сбера для автолюбителей и СберСтрахование подвели автоитоги трех кварталов 2025 года. Аналитики изучили, какие автомобили россияне чаще всего покупали онлайн и страховали по каско с января по сентябрь.

По данным сервиса СберАвто, входящего в экосистему Сбера для автолюбителей, медианный чек на покупку авто с пробегом по итогам трех кварталов 2025 года сохранился на уровне 1 млн рублей. Средняя стоимость нового автомобиля составила 1,65 млн рублей.

Самыми востребованными марками стали LADA (11% всех проданных через СберАвто машин были этой марки), Kia (9%), Hyundai (7,5%), Toyota (7%) и Volkswagen (6%), Nissan (5%), Honda, Ford, BMW, Skoda (все – 4%). В топ по востребованности для каждой марки вошли следующие модели:

LADA: Granta, Vesta, Niva

Kia: Rio, Ceed, Sportage

Hyundai: Solaris, Creta, Elantra

Toyota: Camry, Corolla, RAV4

Volkswagen: Polo, Tiguan, Passat

Nissan: Qashqai, X-Trail, Juke

Honda: Accord, Civic, Fit

Ford: Focus, Kuga, Mondeo

BMW: X5, X3, 3-Series

Skoda: Octavia, Rapid, Kodiaq

Среди моделей с пробегом за прошедшие девять месяцев чаще всего приобретали:

Kia Rio – 930 тыс. рублей (здесь и далее – медианный чек на покупку автомобиля в СберАвто)

Hyundai Solaris – 870 тыс. рублей

LADA Vesta – 950 млн рублей

LADA Granta – 700 тыс. рублей

Ford Focus – 700 тыс. рублей

Volkswagen Polo – 860 тыс. рублей

Skoda Octavia – 1 млн рублей

Toyota Camry – 1,45 млн рублей

Kia Ceed – 920 тыс. рублей

Opel Astra – 690 тыс. рублей

По итогам трех кварталов в десятке самых популярных моделей появилась Opel Astra, сменившая Toyota Corolla, входившую в топ по результатам полугодия.

В категории новых автомобилей каждая вторая приобретаемая через СберАвто машина (50%) – российских брендов:

Lada Granta – 1,1 млн рублей (здесь и далее – медианный чек на покупку нового автомобиля)

Lada Vesta – 1,65 млн рублей

Lada Niva – 1,2 млн рублей

Chery Tiggo 4 Pro – 1,95 млн рублей

Haval Jolion – 2,2 млн рублей

Geely Monjaro – 3,5 млн рублей

Omoda C5 – 2 млн рублей

Chery Tiggo 7 Pro – 2,5 млн рублей

Lada Largus – 1,4 млн рублей

Москвич 3 – 1,7 млн рублей

По странам происхождения, по востребованности у российских автолюбителей лидируют японские бренды (27% от всех сделок на СберАвто за первые девять месяцев 2025-го), а за ними немецкие (18%), корейские (17%), российские (12%) и китайские (8%).

Страна автомобильного бренда - Наиболее популярные модели

Япония - Toyota Camry, Toyota Corolla, Nissan Qashqai

Германия - Volkswagen Polo, Opel Astra, Volkswagen Tiguan

Южная Корея - Kia Rio, Hyundai Solaris, Kia Ceed

Россия - LADA Granta, LADA Vesta, LADA Niva

Китай - Haval Jolion, Chery Tiggo 4 Pro, Geely Coolray

США - Ford Focus, Chevrolet Cruze, Ford Mondeo

Франция - Renault Duster, Renault Logan, Renault Kaptur

Чаще всего через СберАвто автомобили приобретали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Московской области, Татарстана и Свердловской области.

Страхование каско

Всё больше россиян оформляют страховые полисы на свои авто для защиты в случае непредвиденных ситуаций. За 9 месяцев 2025 года автолюбители приобрели в СберСтраховании 49 тыс. полисов каско — на 21% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Лидером по количеству оформленных договоров стала российская LADA — на неё пришлось 10% от всех оформленных полисов каско для легковых машин за три квартала этого года.

Следом в первой пятёрке расположились китайские марки: Haval и Chery (по 8%), Geely и Changan — по 7%. В январе-сентябре прошлого года топ-5 брендов был совершенно иной: первое место занимала корейская Kia, за ней шли LADA, Changan, Toyota и Hyundai.

Доля марок из Поднебесной в портфеле компании продолжает преобладать, как и годом ранее. На них приходится 45% от всех полисов каско, оформленных за девять месяцев — это на 10 п. п больше, чем за аналогичный период прошлого года. Самые популярные бренды среди них — это Haval (18% от всех полисов каско для машин из

Китая, оформленных за январь-сентябрь), Chery (17%), Geely (16%), Changan (15%) и Exeed (6%).

Лидерами по количеству водителей, страхующих свои авто, остаются Москва, — на столицу приходится 23% от всех договоров каско, заключённых за 9 месяцев, -Санкт-Петербург (13%) и Московская область (11%).

Википедия страхования