

Глава Всероссийского союза страховщиков Евгений Уфимцев на панельной дискуссии «Рынок страхования — агент будущего», прошедшей 7 ноября в рамках «Югорских каникул», назвал 3 базовых продукта страховых агентов: это ОСАГО, мини-каско и добровольные виды страхования по защите имущества, жизни и здоровья.

ОСАГО, по мнению главы ВСС, является ключевой точкой входа для клиента. Нужно продавать сервис, и он на сегодняшний момент есть в ОСАГО, считает Евгений Уфимцев, уточнив, что агент должен не только при продаже полиса уметь правильно все рассказать клиенту, но и при урегулировании.

После обязательного страхования идет добровольное, и здесь драйвером является каско. «Для агента по продажам это должны быть те коробочные продукты, которые продаются в виде коробки мини-каско или какого-то другого продукта именно для моторного страхования», — продолжил Евгений Уфимцев.

И третье, заявил глава ВСС, экономика сдвинула парадигму, людям нужно защитить все ценное, что у них есть. Поэтому добровольные виды страхования в виде защиты имущества, жизни и здоровья — это сейчас ключевая вещь, отметил он. «Точно продукт ОСАГО, за ним драйвером для человека мини-каско, а потом расширение добровольного какого-то другого продукта. Минимум 3 продукта — это база, которая должна быть», — подытожил Евгений Уфимцев.

***Википедия страхования***