

Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь» стала лауреатом XII Ежегодной премии «Выбор потребителя 2025», получив награду в номинации «С заботой о самом главном: лучшие страховые продукты для защиты семьи». Церемония вручения премии состоялась 11 ноября в отеле Grand Karat Hotel в Сочи.

Премия «Выбор потребителя» уже 17 лет подряд отмечает компании и проекты, завоевавшие наибольшее доверие аудитории. Награда вручается наиболее успешным брендам, демонстрирующим исключительное качество товаров и услуг, а также глубокое понимание реальных потребностей людей.

«Полученная награда подтверждает, что продукты и философия «Ингосстрах Жизнь» находят отклик у российских семей. Страхование жизни — это уже не просто финансовый инструмент, а многогранный механизм для решения ключевых задач человека в современном мире.

В настоящее время мы наблюдаем ярко-выраженный тренд: потребитель продуктов страхования жизни становится моложе и все чаще ориентируется на долгосрочные цели, заключая договоры на пять и более лет. Предпочтение отдается программам, где сочетается забота о здоровье и гарантированный финансовый доход. Благодаря изменениям как на рынке, так и в ожиданиях россиян, страхование жизни закономерно выходит на первый план по важности для человека.

Именно поэтому главная задача «Ингосстрах-Жизнь» — создавать надежные и понятные решения, которые помогают клиентам заботиться о благополучии близких и строить уверенное будущее для всех членов семьи. Особое внимание мы уделяем растущему поколению. Дети — это самое дорогое, что есть у нас, и каждый родитель мечтает подарить своему ребенку уверенность в завтрашнем дне. Развитие программ страхования жизни для детей, позволяющих, например, обеспечить качественное образование в будущем или накопить на любую его мечту, — один из наших ключевых приоритетов», — отметил генеральный директор «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

Премия «Выбор потребителя» является одной из самых авторитетных общественных наград России, определяющих лидеров в различных категориях товаров и услуг на основе мнения конечных потребителей.

Википедия страхования