

11 ноября в Сочи прошла церемония вручения XVI Премии «Выбор потребителей», которая ежегодно отмечает компании с наиболее высоким уровнем качества и доверия клиентов.

По итогам комплексного исследования рынка и отзывов потребителей в категории «Розничные услуги», в номинации «Финансовые услуги года. Страхование» победителем признана компания «Абсолют Страхование».

В 2024 году компания одной из первых в России представила сервис страхования жилья в формате подписки — страховую подписку в приложении Госуслуги.Дом. Продукт позволяет оформить защиту квартиры полностью онлайн и включает страхование отделки, инженерного оборудования, движимого имущества и ответственности перед соседями и т. д. Оформление занимает всего несколько минут, а все операции — от управления подпиской до подачи заявления о страховом случае — доступны в цифровом формате. Убытки до 10 тысяч рублей выплачиваются в течение нескольких дней после подачи заявки, что соответствует ожиданиям современных пользователей.

«Страховая подписка стала настоящим прорывом в сфере клиентского сервиса и дала импульс для масштабирования проекта совместно с застройщиками и маркетплейсами», — отметил заместитель генерального директора по розничным продажам «Абсолют Страхование» Андрей Бурлак.

Уже 16 лет премия «Выбор потребителей» выделяет бренды, которые демонстрируют высокие стандарты качества и инновационный подход. В 2025 году на конкурс поступило свыше 500 заявок, и только 103 компании вошли в число лауреатов. Награду получили представители самых разнообразных отраслей — от FMCG и финансов до технологических и сервисных компаний.

Википедия страхования