

Глава ВСС Евгений Уфимцев назвал основные направления для внедрения стандартов на страховом рынке в ходе форума Банка России, сообщает ВСС.

Принимая во внимание наличие у страхового сообщества лучшей практики (в том числе по совершенствованию системы расчета коэффициента "бонус-малус", при урегулировании убытков ОСАГО и мини-каско), методической и практической базы в направлении взаимодействия с потребителями страховых услуг, регулирование некоторых аспектов страховой деятельности стандартами СРО может быть более оправданно чем законодательное, либо регулирование нормативными актами Банка России.

«В основе всех процессов стандартизации на страховом рынке мы видим, прежде всего, клиентоцентричность. Это качество, по нашему мнению, должно присутствовать во всех аспектах страховой деятельности – от заключения договора страхования, до страховой выплаты», — заявил Евгений Уфимцев. По его словам, применение цифровых инноваций придает мощную динамику направлению роста клиентоцентричности страхового рынка. Поэтому подготовка стандартов деятельности сегодня должна учитывать современное инновационное развитие.

К примеру, страховым сообществом поддержана идея Банка России о внедрении принципов управления продуктом на финансовом рынке. Для реализации этих принципов, в частности, для определения целевых потребительских групп, которым был бы интересен и полезен тот или иной страховой продукт, необходима обработка больших массивов данных, получение, хранение, анонимизация и анализ которых невозможен в настоящем без применения цифровых инноваций и практик обработки BigData.

Сейчас перед страховым рынком стоит задача стандартизации кредитного страхования в целях кратного повышения потребительской ценности данного вида страхования, одним из важных критериев которой является скорость и простота получения страховой выплаты, и применение цифровых технологий в этом плане,

безусловно, сыграет важнейшую роль.

Особое значение имеет информирование потребителей о свойствах страховой услуги. В этом направлении также важны инновационные решения, которые позволят, например, определять группы клиентов, которые нуждаются в дополнительных разъяснениях, либо продаваемый им продукт должен быть максимально простым. Иными словами, технологии, которые не позволят допускать ситуации, при которых страховые продукты продаются без объяснения их сути.

Новым сегментом стандартизации станут продукты автокаско, сказал Евгений Уфимцев. Он уточнил, что в первую очередь они ориентированы на программы мини-каско, где в обязательном порядке должны осуществляться выплаты по страховым случаям и минимизированы возможности для необоснованных отказов.

Википедия страхования