

Коммуникация страховщиков с пациентскими объединениями — один из векторов развития ОМС, сообщает ВСС.

В качестве задачи на 2026 год вице-президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Роман Щеглеватых на пленарной дискуссии «Основные направления дальнейшего совершенствования системы обязательного медицинского страхования» назвал системную работу страховых компаний с пациентскими объединениями.

«Я бы хотел в качестве векторов развития определить главный — это вектор коммуникации, взаимодействия и системной работы с пациентскими объединениями», — сказал он.

Роман Щеглеватых отметил, что страховщикам, в частности, нужна помощь пациентских объединений в проектах, связанных с сопровождением. По его словам, необходима «коммуникация для того, чтобы эту работу систематизировать и поставить на единые рельсы для всех участников рынка». Страховые компании хотят обратную связь, какие зоны сегодня остаются неохваченными с точки зрения сопровождения пациентов, где, по мнению пациентских объединений, участие страховщиков было бы эффективнее, нужнее.

Касаясь экспертизы медицинской помощи, вице-президент ВСС отметил, что эта деятельность как бы скрыта от глаз пациентов, но это то, с чем ежедневно работают страховые компании.

«Мы, безусловно, нацелены на то, чтобы сместить фокус своего внимания на те узкие места, с которыми сталкиваются пациенты при получении медицинской помощи, то есть туда, где в большей степени есть риски нарушения именно качества медицинской помощи», — сказал Роман Щеглеватых. Он подчеркнул, что страховщики хотят участвовать в тех решениях, которые будут устранять системные недостатки и

«создавать условия для получения медицинской помощи уже последующих пациентов с лучшим качеством и доступностью».

Роман Щеглеватых напомнил, что 2025 год во Всероссийском союзе страховщиков был объявлен годом медицинского страхования, и заверил, что и в 2026 году медицина будет в приоритете.

Википедия страхования