

Компания «Абсолют Страхование» заняла место в ТОП-10 медиарейтинга ведущих российских страховщиков по итогам октября 2025 года. По данным системы мониторинга СМИ и социальных сетей «СКАН–Интерфакс», количество упоминаний бренда в медиапространстве выросло на 12%. Это подтверждает устойчивое информационное присутствие компании и высокий интерес к её деятельности со стороны профессионалов и журналистов.

В октябре компания «Абсолют Страхование» активно делилась экспертными комментариями и аналитическими материалами по ключевым вопросам страховой отрасли. Среди заметных инфоповодов — сотрудничество с программой лояльности «Карта москвича», чек-лист «Зимняя азбука автомобилиста» и рекомендации по подготовке к зимнему периоду. Также компания представила внутренний аналитический обзор о туристических предпочтениях россиян осенью. Кроме того, эксперты «Абсолют Страхование» выступили на крупнейших отраслевых мероприятиях: XI Форуме лидеров страхового рынка, InnoIns-2025, Международном жилищном конгрессе в Москве, форуме «Контакт–центр 2025» и конференции «Речные перевозки России — 2025». Компания также присоединилась к Всероссийской просветительской эстафете «Мои финансы» и поучаствовала в проектах, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

Медиарейтинг страховых компаний «СКАН–Интерфакс» оценивает информационную активность крупнейших участников рынка России. Он формируется на основе базы данных системы «СКАН», включающей более 60 тысяч источников, и учитывает как количество, так и качество упоминаний.

***Википедия страхования***