

СК «Росгосстрах Жизнь» на основании проведенных исследований в 2024 и 2025 годах выявила интересную закономерность: рост спроса на программы сбережений напрямую зависит от повышения уровня финансовой грамотности россиян.

Компания отмечает существенный рост с 13% в 2024 году до 22% в 2025 году числа тех, кто уверен в своих знаниях по финансовой грамотности. При этом уровень осведомленности по этой теме в стране остается на стабильно высоком уровне – более 80% людей занимаются развитием собственных знаний в этом направлении. Россияне осознают важность расширения навыков, связанных с умением управлять деньгами, и активно углубляют осведомленность по этой теме.

Многokратно выросла доля россиян, инвестирующих в сложные финансовые инструменты, которые позволяют приумножить капитал. В 2025 году 19% опрошенных заявило, что они вкладывают деньги в акции и облигации. Это в 6 раз больше, чем годом ранее. Такой же прирост – с 1% до 6% – и у инвестиционно-накопительных программ страхования жизни. Значительно увеличился спрос на индивидуальные инвестиционные счета (ИИС) – с 1% до 10%. Помимо этого, за год незначительно увеличился интерес к депозитам и накопительным счетам: 30% в 2024 году против 34% в 2025 году. На 5% снизилось число людей, которые хранят наличные дома, – до 22%, что мы считаем позитивной тенденцией.

«Согласно нашим исследованиям, в этом году мы видим существенное изменение предпочтений людей при выборе инструментов сбережений. Особенно это заметно в сегменте сложных финансовых инструментов – в инвестиционно-накопительных программах страхования жизни, акциях и облигациях востребованность выросла в 6 раз, в ИИС – в 10 раз. Это связано с тем, что россияне стали более осознанно подходить к накоплению и приумножению капитала. Уверен, что этому напрямую способствовало повышение уровня их финансовой грамотности. Наша компания активно участвует в процессе просвещения граждан всех возрастов: мы поддерживаем и сами организуем и проводим различные мероприятия по этой тематике – олимпиады, мастер-классы, вебинары, квизы, интерактивные игры и многое другое, что положительно влияет на рост культуры управления капиталом, а значит и на благополучие россиян. Мы считаем, что востребованность таких продуктов продолжит расти, так как из-за снижения

доходности по вкладам люди будут искать альтернативные инструменты сбережений», – подчеркнул Валерий Смирнов, генеральный директор СК «Росгосстрах Жизнь».

* Опрос проводился во всех регионах России среди 1200 респондентов.

Википедия страхования