

«Ингосстрах» и сеть кофеен Stars Coffee объединили усилия и представили совместную акцию «Мечтайте с уверенностью». Проект создаёт особую атмосферу зимнего уюта и вдохновляет гостей мечтать смелее, ощущая поддержку.

С 28 ноября по 15 января в 112 кофейнях Stars Coffee в 16 городах можно попробовать лимитированный напиток «Латте Клюквенный Щербет», специально разработанный командами двух брендов. Он приготовлен на основе насыщенного эспрессо, свежего молока и клюквенного пюре, украшен взбитыми сливками и хрустящими криспи-шариками в белом шоколаде. Праздничные стаканчики с образом сияющего зимнего города подчеркивают идею, что мечты становятся ближе, когда человек ощущает внимание и заботу.

Эта совместная новогодняя PR-кампания стала отражением стремления двух брендов создать теплое праздничное настроение, укрепить эмоциональную связь с аудиторией и показать, как компании могут поддержать людей в важных планах и мечтах.

«Мы запустили акцию, которая еще раз напоминает людям о важности верить в себя и свои мечты. Для “Ингосстраха” это отличная возможность в праздничном и доступном формате рассказать о возможностях своей экосистемы: страховании путешествий, здоровья и жизненных планов, а также познакомить молодую аудиторию со страхованием», — отмечает Алина Порошина, директор по связям с общественностью «Ингосстраха».

«Приходите в наши кофейни, пробуйте лимитированный напиток. Пусть он подарит вам уют, тепло и праздничное настроение. И обязательно принимайте участие в розыгрыше», — говорит Антон Пинский, совладелец Stars Coffee.

В рамках кампании проходит масштабный розыгрыш с ценными призами. Среди участников будут разыграны путешествие, билеты в Большой театр, iPhone 17 Pro и

многое другое. В течение всего периода также проводятся мини-активности с возможностью выиграть iPhone 17 Air, AirPods Max, MacBook Air M4 (15") и бонусы от Stars Coffee. Полные условия доступны на сайте.

13 декабря с 17:00 до 19:00 fashion-блогер Карина Нигай приготовит напитки за барной стойкой в московской кофейне на Комсомольском проспекте, 28, после чего пообщается с гостями и сфотографируется с каждым желающим.

Википедия страхования