

Презентация директора Департамента развития цифровых каналов продаж в РЕСО-Гарантия Виктории Гайсаровой была посвящена стратегии внедрения инноваций, в частности искусственного интеллекта, в одной из крупнейших страховых компаний России.

Форум прошел на площадке InterContinental Tashkent. Здесь собрались руководители страховых и перестраховочных компаний, специалисты по технологическому развитию и представители надзорных финансовых органов из России и стран СНГ. Мероприятие было посвящено цифровой трансформации отрасли, изменению архитектуры рисков и перспективам страхования в Азиатском регионе.

По мнению спикера РЕСО-Гарантия, будущее страхования заключается в синергии человеческого общения, экономики данных и передовых инструментов. Главный тезис: инновации нужны не ради самих себя, поэтому в основе стратегии компании лежит не погоня за модными тенденциями, а взвешенный подход, основанный на понимании жизненного цикла технологий.

«Конференция прошла на очень высоком уровне, предоставив отличную возможность для обмена опытом с коллегами и укрепления имиджа бренда. РЕСО-Гарантия, оставаясь в своей основе агентской компанией с 34-летним опытом, строит живую экосистему, где технологии служат для усиления людей, а не их замены. Ключевой принцип – любые улучшения для внутренних клиентов (агентов) в итоге должны вести к повышению качества сервиса для конечного страхователя», – говорит Виктория Гайсарова.

Википедия страхования