

28 ноября страховая компания «Югория» приняла участие в премии Customer Force Awards 2025, став лауреатом в номинации «WOW-сервис года. Страхование» за достижения в области клиентских сервисов по направлению ОСАГО. Премия присуждается за глобальные достижения в сфере клиентского сервиса, награждает компании, бренды и специалистов, предоставляющих товары и услуги, которые превосходят ожидания клиентов.

Награждение состоялась в рамках IV Всероссийского форума по клиентскому опыту и заботе о клиентах «WOW-СЕРВИС 2025», посвященного передовым практикам и инновационным подходам в сфере клиентского сервиса. Участники премии и приглашенные эксперты презентовали самые успешные кейсы в сфере клиентского сервиса.

«Мы благодарны за признание в сфере клиентских сервисов, ведь один из наших главных ориентиров — это доверие клиентов и партнёров. Поэтому в урегулировании убытков мы придерживаемся клиентоориентированного подхода и вкладываем много усилий в то, чтобы помощь оказывалась максимально чётко и комфортно для клиента. Если говорить об ОСАГО, этот год для нас особенно значим. За девять месяцев 2025 года мы выплатили клиентам 14,5 млрд рублей и урегулировали более 120 тысяч страховых случаев — это примерно на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года. За этими цифрами стоят реальные люди, которым была нужна поддержка, и мы рады, что продолжаем показывать качественный клиентский сервис и укреплять доверие клиентов» — подчеркнула Мария Дунаева, руководитель управления по работе с онлайн-партнёрами Югории.

Весной 2025 года за достижения в урегулировании и выплатах, Югория получила диплом лауреата премии «Надежность» в номинации «За неизменно безупречное урегулирование в ОСАГО» за подписью президента ВСС Е.В. Уфимцева и секретаря оргкомитета конференции «Claims&Pays-2025» А.А. Веселкова.

Википедия страхования 01.12.2025 г.

