

«Абсолют Страхование» подводит итоги туристических обращений за медицинской помощью за 2025 год. По данным страховой компании, в текущем году зафиксирован рост обращений на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

География обращений

По словам Наталии Тылиной, руководителя отдела урегулирования убытков ВЗР и НС компании «Абсолют Страхование», большинство обращений поступило из популярных туристических направлений:

- 40% — страны Азии: Таиланд, Вьетнам, Индонезия, Шри-Ланка;
- 16% — Объединенные Арабские Эмираты;
- 10% — Турция и Болгария;
- 5% — страны Европы (Франция, Германия, Австрия, Чехия, Португалия, Испания, Италия).

Наиболее частые причины обращений

Анализ обращений позволил выделить основные категории медицинской помощи:

- 20% — высокая температура и простудные заболевания;

- 20% — сердечно-сосудистые проблемы, включая обращения из-за повышенного давления, инсультов и инфарктов;
- 16% — травмы различной степени тяжести, преимущественно ушибы и растяжения после падений;
- 13% — пищевые отравления;
- 10% — травмы в ДТП с участием мотоциклов;
- 6,5% — укусы животных (обезьяны, бездомные кошки и собаки).

Необычные страховые случаи

В числе нестандартных обращений Наталия выделила случай, произошедший с семейной парой во время экскурсии: «В туристов плюнул слон, и часть слюны попала в глаза. Понадобилась консультация врача, промывание слизистых и профилактические прививки от бешенства».

Также эксперт рассказал о самом дорогом страховом случае, связанном с животными: «Туриста серьезно поцарапала обезьяна. Потребовалось наложение швов под местной анестезией, регулярные перевязки — влажный климат Таиланда усложняет заживление — а также курс прививок. Через 10 дней пациенту вновь потребовался прием врача для снятия швов. Сумма компенсации превысила 1 тыс. долларов».

Страховая компания «Абсолют Страхование» напоминает: путешествия всегда сопряжены с рисками, и оформить страховой полис перед поездкой — важная мера защиты здоровья и финансовых расходов туристов.

Википедия страхования, 03.12.2025 г.