

27 ноября страховая компания «Югория» провела трёхчасовой онлайн-воркшоп со страховыми предпринимателями и резидентами бизнес-клуба «Вершина» при участии генерального директора компании Олега Овсяницкого, руководителя центра розничного страхования Екатерины Ериной и более десяти ключевых страховых партнёров, которые входят в состав совета клуба.

Участники обменялись предложениями о развитии продуктовой линейки, технологических инструментов и сервисной инфраструктуры. Особое внимание уделили тем цифровым сервисам и продуктовым изменениям, которые помогают агенту выбрать страховую компанию для клиента и выстраивать более уверенные продажи.

«Благодаря агентскому каналу мы видим устойчивый рост продаж в розничном сегменте. Но за цифрами всегда стоит человек. Агент — это тот, кто объясняет клиенту продукт, помогает и выбирает его вместе с ним. Именно поэтому мы инвестируем в развитие профессионального сообщества, в такие мероприятия как «Югорские каникулы» и продукты, которые дают нашим агентам преимущество на рынке», — подчеркнула значимость агентской сети Екатерина Ерина, руководитель центра розничного страхования Югории.

Обсудили и ключевые направления развития агентского канала в 2026 году: удобство работы в личном кабинете, оптимизация процессов оформления и сопровождения полисов, новые подходы к мотивации. Подвели итоги масштабного мероприятия «Югорские каникулы», которое компания провела для 400 лучших агентов со всей страны.

«Для Югории агентский канал стратегически важен. Каждый агент – это по сути, представитель Югории, который обеспечивает крепкую связь между компанией и пользователями наших продуктов и услуг по всей стране, помогая и поддерживая клиентов на каждом этапе страхования, формируя долгосрочные отношения, продвигая бренд и транслируя наши ценности. Мы дорожим нашими агентами и стремимся постоянно расширять программы поддержки, которые помогают агентам уверенно развиваться», — подвёл итог встречи генеральный директор Югории Олег Овсяницкий.

Википедия страхования, 05.12.2025 г.

