

4–5 декабря в Москве состоялся VIII Всероссийский Форум финансовых компаний по развитию CRM-систем FINANCE CRM FORCE 2025 — ключевое отраслевое событие, объединяющее руководителей CRM-департаментов, директоров по клиентскому сервису и лидеров бизнес-развития. Участники обсуждали, как максимально раскрыть потенциал CRM, внедрять AI-инструменты и выстраивать стратегии, которые реально работают на рост бизнеса и удержание клиентов.

Спикером от компании «Абсолют Страхование» выступила Анна Дубровская, руководитель управления клиентского сервиса. Она выступила с презентацией «Собственная разработка или коробочное решение? Плюсы и минусы для CRM финансовых компаний».

В своем выступлении Анна подчеркнула, что выбор подхода напрямую зависит от специфики бизнеса и зрелости внутренних процессов: «В случае наличия в компании уникального бизнес-процесса лучше использовать собственную разработку с нуля — просто потому, что готового продукта под такие задачи не существует. В остальных ситуациях имеет смысл опираться на проверенное решение от надежного вендора, интегратора, дополняя его возможностями внутренней кастомизации ПО».

Википедия страхования, 05.12.2025 г.