

Россияне активно планируют поездки на предстоящие праздники, которые получатся даже чуть длиннее обычного. По данным Росгосстраха и интернет-магазина туров Travelata.ru, продажи новогодних туров выросли на 5% по сравнению с прошлым годом, а число оформленных страховок путешественников на каникулы — примерно на 45%. Особенно заметно увеличился интерес к Китаю — его доля выросла с 3% до 7%. Вьетнам также укрепил позиции, на него пришлось 5% продаж новогодних туров.

По статистике Travelata.ru, лидером по популярности вновь стал Египет: сюда планируют отправиться 26% туристов. Средний чек по этому направлению вырос незначительно — до 266 тыс. рублей. На втором месте — Таиланд (16%), который поднялся в рейтинге сразу на две позиции. Стоимость поездки снизилась и составила в среднем 345 тыс. рублей против почти 396 тыс. годом ранее.

Третье место занимают ОАЭ — 14% планируемых поездок. Средний чек — около 335 тыс. рублей. Турция поднялась до четвертого места (10%), а вот российские курорты опустились на пятое: их доля снизилась почти вдвое, до 9%. При этом отдых внутри страны заметно подорожал — с 114 тыс. до 137 тыс. рублей за тур.

По данным Росгосстраха, среди направлений поездок, для которых россияне чаще всего оформляют страховку на период новогодних праздников, лидируют Россия, Таиланд, Китай, Турция и Франция. А самой популярной опцией при оформлении полиса на этот сезон стала территория «Весь мир» — универсальное покрытие, которое туристы предпочитают при сложных или комбинированных маршрутах. Этой зимой путешественники стали на 5% чаще включать в полис опцию «активный отдых», учитывая популярность горнолыжных курортов, катков и прочих спортивных активностей.

Для продолжительных поездок с декабря по февраль все также, как и много лет подряд, лидирует Таиланд, в котором наши туристы предпочитают проводить зимние месяцы, наслаждаясь теплой погодой.

«Зимний отдых обычно связан с активными развлечениями на свежем воздухе, и риск получения травм в этот период повышен. Мы видим, что туристы начинают более

осознанно относиться к планированию путешествия: все чаще выбирают расширенные программы и добавляют в полис опцию «активный отдых». И это вполне оправдано, потому что медицинская помощь, особенно за рубежом, может оказаться очень чувствительной для бюджета. Например, в прошлом году Росгосстрах оплатил лечение туриста в Швейцарии на сумму более чем в 12 тысяч долларов, а транспортировка пострадавшего с горнолыжного склона в Италии стоила свыше 10 тысяч долларов. Такие ситуации наглядно показывают, насколько важна страховая защита и почему полис должен покрывать реальные риски конкретной поездки», — отметила Ольга Купцова, замдиректора департамента методологии и андеррайтинга личного страхования Росгосстраха.

Википедия страхования, 08.12.2025 г.