

Согласно статистике Российского Союза Автостраховщиков (РСА), в ноябре 2025 года было продано 4 млн полисов электронного ОСАГО. Рост количества проданных полисов е-ОСАГО с начала года составил 66,4%. Об этом сообщил президент РСА Евгений Уфимцев.

По его словам, с января по ноябрь 2025 года было продано 35,2 млн полисов электронного ОСАГО, что составляет 73% от всех проданных за этот период полисов ОСАГО. Это означает, что большинству автовладельцев удобнее покупать полис обязательной «автогражданки» онлайн.

Топ-10 регионов, где за 11 месяцев 2025 года было продано больше всего полисов электронного ОСАГО:

- г. Москва – 3,7 млн полисов е-ОСАГО (10,6% от всех продаж электронных полисов ОСАГО в России);
- Московская область – 2,4 млн (6,8%);
- Краснодарский край – 1,8 млн (5%);
- Санкт-Петербург – 1,6 млн (4,4%);
- Свердловская область – 1,2 млн (3,3%);
- Челябинская область – 1 млн (2,8%);
- Республика Татарстан – 977 тыс. (2,8%);

- Республика Башкортостан – 879 тыс. (2,5%);
- Ростовская область – 867 тыс. (2,5%);
- Самарская область – 831 тыс. (2,4%).

«Цифровизация – одно из ключевых направлений деятельности страховщиков. Страховые компании активно развивают свои электронные сервисы, тем самым упрощая процесс оформления страховых документов и предлагая клиентам более оптимальные способы и решения по страховым продуктам. Высокая доля продаж полисов электронного ОСАГО обусловлена значительным удобством и быстротой оформления покупки через интернет. Чтобы купить такой полис автовладельцам не нужно тратить лишнее время на посещение офисов страховых компаний, покупка полиса доступна из любого места всего несколькими кликами. Благодаря цифровому взаимодействию клиентов со страховщиками, сам процесс становится не только проще, но и доступнее, особенно в регионах», – отметил Евгений Уфимцев.

Википедия страхования, 11.12.2025 г.