

Ингосстрах подвел итоги 28-го ежегодного студенческого конкурса INGOSIGHT

В московском офисе «Ингосстраха», одного из лидеров рынка страхования в России, состоялся заключительный этап студенческого конкурса имени INGOSIGHT. 35 финалистов со всей России представили свои решения по созданию новых продуктов.

В этом году в конкурсе приняли участие почти 3000 студентов из разных регионов страны. Они представили 265 командных проектов, из которых только 10 прошли в финал. Участники презентовали идеи, а также ответили на уточняющие вопросы жюри, в которое вошли эксперты «Ингосстраха» и дочерних компаний.

Победители и призеры конкурса получили приглашение на стажировку в компанию "Ингосстрах", после которой у них будет возможность продолжить работу в компании на постоянной основе. Всем участникам вручили памятные призы, а победитель в специальной номинации получил билеты в Большой театр.

«Уже второй год мы проводим конкурс в таком формате — участники презентуют не просто новые идеи в страховании, а продуктовые инициативы по различным клиентским потребностям, сформированные в рамках принципов продуктового подхода. В этом году мы увидели еще несколько ярких команд предпринимателей с проработанными бизнес-стратегиями — благодаря совместной работе участников со всей страны и выделенных экспертов из числа сотрудников компании, их уровень и качество представления были очень высокими. Сегодня можно уверенно сказать, что конкурс является реальной площадкой как для обсуждения новых стартапов, так и для привлечения в «Ингосстрах» новых целеустремленных членов команды», — прокомментировал Алексей Власов, директор по продуктовому подходу и предпринимательству «Ингосстраха».