

Россияне ценят зимние развлечения за возможность провести время с семьёй, для многих это главное преимущество таких активностей

Зимние развлечения остаются отличной возможностью, чтобы провести время с близкими. Каждый второй участник совместного опроса СберСтрахования и медиахолдинга Rambler&Co поделился, что занимается зимними активностями вместе с семьёй. Всего компании опросили более 92 тыс. интернет-пользователей в период с 27 ноября по 4 декабря 2025 года.

Как и годом ранее, большинство (51%) респондентов проводят активный зимний отдых в компании близких. Наиболее популярными вариантами досуга остаются беговые лыжи — их отметили 22% участников опроса, пешие прогулки по заснеженным маршрутам выбрали 18% и катание на коньках — 12%. Немного меньше интереса вызывают катание на санках — 9%, тюбинге, горных лыжах или сноуборде, а также зимняя рыбалка — по 7%. Ещё 18% респондентов указали иные виды активностей.

Интересно, что друзей в качестве компаньонов стали выбирать чаще — вместе с ними предпочитают отдыхать 16% участников опроса, на 3 процентных пункта больше, чем годом ранее. К организованным группам или коллегам присоединяются 2% и 1% респондентов соответственно, ещё 30% предпочитают заниматься своими увлечениями в одиночестве.

Регулярно уделяют время активным зимним развлечениям более половины россиян. Из них 37% делают это несколько раз в месяц, 27% — раз в месяц, а 22% — раз в неделю. Ещё 14% занимаются такими активностями несколько раз в неделю.

Говоря о наиболее значимых преимуществах активного зимнего досуга, респонденты стали чаще указывать на возможность провести время с семьёй и друзьями. Об этом сказали 17% из них — на 5 процентных пунктов больше, чем в прошлом году. Кроме этого, главными достоинствами, по мнению россиян, стали пребывание на свежем воздухе (30%) и красивые зимние пейзажи (23%). Также 11% опрошенных отмечают возможность уединения вдали от городской суеты, 9% указали на активный досуг и поддержание физической формы, 3% — развитие спортивных навыков и 7% — другие преимущества зимнего сезона.

Среди причин, которые, наоборот, становятся препятствием к весёлому времяпрепровождению в это время, треть опрошенных отметили погодные условия, такие как сильные морозы и ветер (33%). Ещё по 16% респондентов говорят о возможных травмах, риске заболеть, а также высоких затратах на оборудование и поездки. Необходимость в специальном снаряжении останавливает 14% респондентов, остальные 5% указывают иные причины.

При этом для большинства людей зимние активности остаются доступными и не требуют значительных расходов. Так, 44% из них не тратят на это деньги, каждый четвёртый (26%) укладывается в сумму 5 тыс. рублей за сезон, 13% расходуют не более 10 тыс. рублей, 17% — суммы побольше.

Александр Абрамов, исполнительный директор СберСтрахования: «Чтобы семейный зимний отдых и новогодние праздники запомнились только положительными эмоциями, стоит заранее подумать и о безопасности. Опрос показывает, что 61% россиян, предпочитающих активно проводить зиму, получали травмы, причём в 13% случаев довольно серьёзные. Ощутимы и финансовые последствия подобных происшествий: средняя выплата по полисам защиты от травм прошлой зимой составила 56 тыс. рублей. Страховой полис обеспечивает необходимую поддержку, защищает семейный бюджет от непредвиденных расходов и помогает сосредоточиться на главном — на удовольствии и положительных эмоциях от времени, проведённого рядом с близкими».

Википедия страхования, 15.12.2025 г.