

Самый популярный вариант — поездки по России

Предновогодний период — лучшее время, чтобы строить планы на будущий год. Почти каждый второй (47%) участник совместного опроса СберСтрахования и медиахолдинга Rambler&Co в 2026 году собирается путешествовать. Всего компании опросили более 2 тыс. интернет-пользователей в период с 18 по 23 декабря 2025 года.

Большинство, 68% из тех, кто планируют путешествия, ориентируются на 1-2 поездки за год, а 21% на — на небольшие выезды раз в несколько месяцев. Ещё 11% намерены посещать новые места ежемесячно.

Почти половина, 47% путешественников, выбирает внутренний туризм и хочет посмотреть красоты России. Каждый четвертый (28%) мечтает о море за границей — в Египте, Турции или ОАЭ. Азию — Китай, Японию — хотят открыть для себя 17%, в Европу поедут лишь 8%.

Опрос показал, что 72% россиян предпочитают отдых с семьёй. Реже люди ездят одни (18%), с друзьями (9%) или в составе туристических групп (1%). Для большинства главное в поездке — новые впечатления (42%), расслабление и отдых (34%). Безопасность и комфорт важны 16%, а цена тура — вдвое меньшему количеству (8%).

Дмитрий Пурсанов, директор розничного страхования СберСтрахования: «Отправляясь в путешествие, хочется сконцентрироваться на отдыхе и новых впечатлениях. Однако можно оказаться в ситуациях, которые способны сильно его омрачить. Так, согласно нашему исследованию, каждый пятый респондент рассказал, что сталкивался с болезнью, травмой, переносом рейса или другими неприятными происшествиями в поездке. С помощью страхового полиса для путешественников можно заручиться поддержкой страховой компании на случай самых разных инцидентов. Например, защита начинает действовать уже в аэропорту, так, в мае-июле этого года, когда корректировки в расписании авиарейсов происходили особенно часто, мы выплатили туристам в связи с ними более 170 млн рублей. При этом компенсация поступала на карту клиента после вылета практически мгновенно — когда было известно точное время задержки».