

Росгосстрах в Томской области удостоен премии «Финансовый престиж» за социальный проект

Проект «Росгосстрах–спортивный» Томского филиала Росгосстраха стал победителем в номинации «Социально ответственная организация» XII межрегиональной премии «Финансовый престиж». Торжественное вручение наград состоялось в Доме приемов Томской области.

Премия «Финансовый престиж» проводится ежегодно, ее задача — повышение прозрачности и качества финансовых услуг в регионе. Сформировать объективную оценку уровня сервиса и клиентоориентированности финансовых организаций помогают жители Томской области, которые в течение месяца голосуют на сайте ФинПрестиж.рф за лучшие банки, страховые и инвестиционные компании региона. После завершения голосования качество услуг дополнительно оценивают «тайные покупатели». Окончательные итоги на основе полученных данных подводят члены Экспертного совета премии. Награды вручают организациям, получившим наивысшие оценки.

Через заявительные номинации организации рассказывают о своей миссии и текущих ценностях. Традиционно проекты, представляемые для рассмотрения и оценки, были социально ориентированными и связанными с технологиями и инновациями. В этом году вектор изменился — на рассмотрение поступили заявки, связанные с популяризацией спорта.

«Росгосстрах в Томской области активно поддерживает развитие физической культуры и спорта, это — неотъемлемая часть нашей корпоративной социальной политики, — комментирует награждение директор Томского филиала компании Жанна Уразбаева. — В этом году Росгосстрах снова выступил страховым партнером пяти Томских марафонов, также мы партнеры и соорганизаторы фестиваля «Вокруг спорта». Специалисты филиала регулярно проводят Недели здоровья, на которых рассказывают о правильном питании и профилактике заболеваний, предлагают страховой продукт «Ваша защита» — для детей и взрослых, занимающихся спортом. Мы убеждены: здоровье наших сотрудников и активное долголетие — ключевые факторы устойчивого развития как отдельного человека, так и общества в целом. Спорт для нас — это не только тренд, это часть нашей жизни».