

Главный управляющий директор компании «Росгосстрах» Виталий Никишаев в интервью отраслевому portalу «Страхование сегодня» рассказал о наиболее распространенных в период пандемии схемах мошенничества в страховании, действиях Службы безопасности компании по их предотвращению, а также привел примеры раскрытых преступлений.

«Экономический эффект, который принесли компании в текущем году сотрудники подразделений экономической безопасности, составляет более 1,2 миллиарда рублей. В эту сумму входит не только предотвращенный ущерб от готовящихся посягательств и квалифицированных мошеннических схем, но и средства, которые фактически удалось вернуть на счета компании скоординированными и профессиональными действиями наших сотрудников», — отметил Виталий Никишаев.

По его словам, подавляющее большинство мошеннических действий в 2020-м совершается в сфере ОСАГО. Причем в текущем году их доля от общего количества возросла: если во 2-3 кварталах 2019 года она составляла 87,2%, то в нынешнем году — 94,3%. Мошенничество с каско, наоборот, резко сократилось по сравнению с прошлым годом — с 9,4% от общего количества выявленных случаев до 2,8%. Другие страховые продукты (добровольное страхование имущества, ДМС, страхование от несчастных случаев) не являются «популярными» у преступников: их доля не превышает 1,5% от общего количества выявленных мошеннических действий.

В силу развития онлайн-сервисов покупки ОСАГО и обязательности этого вида страхования мошенники стараются внедриться в эту сферу, используя две самые распространённые схемы.

«Во-первых, это недобросовестные страховые посредники, которые оказывают гражданам услуги по приобретению е-ОСАГО, целенаправленно искажая данные в полисах в целях уменьшения страховой премии: меняют тип и марку транспортного средства, коэффициент территориальности, стаж вождения и т.д. Гражданин зачастую даже не догадывается, что стал жертвой мошенничества и ездит без действительного полиса ОСАГО. За 2020 год по инициативе Службы безопасности «Росгосстраха» было расторгнуто более 15 тысяч договоров страхования с недостоверными данными», — рассказал Главный управляющий директор «Росгосстраха».

Во-вторых, множатся «фишинговые» сайты, то есть, площадки в интернете, имитирующие официальные порталы страховых компаний. Там клиент либо просто лишается своих денег, осуществив оплату, либо получает на электронную почту поддельный полис. В обоих случаях он остается без страховой защиты.

Что касается «Росгосстраха», то компания уже давно взяла курс на перевод в онлайн большей части процессов взаимодействия с клиентами, а пандемия лишь ускорила цифровизацию и автоматизацию ее деятельности. «Мы выработали эффективные меры предупреждения возможных мошеннических действий. На всех этапах взаимодействия клиента с «Росгосстрахом» — от захода на официальный сайт до завершения оплаты — предприняты все меры для защиты как интересов страхователей, так и интересов компании», — подчеркнул он.

Источник: Википедия страхования, 27.11.2020