

Каждая четвертая лишь единожды сталкивалась с повреждением, потерей или кражей ювелирных изделий, а каждая десятая несколько раз попадала в подобную ситуацию. При этом в 12% случаев россиянки несли убытки в размере свыше 100 тыс. рублей. К таким выводам пришли аналитики Группы Ренессанс Страхование и ювелирного бренда SOKOLOV по результатам опроса 1204 россиянок из российских городов-миллионников.

Свыше трети (38%) участниц опроса сообщили, что сталкивались с различными ситуациями, в которых их ювелирные украшения повреждались или терялись. Почти четверть (23%) опрошенных сталкивались с утерей дорогостоящих аксессуаров, так же часто, как и с повреждениями, а еще 4% назвали наиболее частой проблемой кражи украшений. Респондентки рассказали о размере финансовых убытков, которые они понесли в результате наиболее крупного случая: 35% теряли не более 30 тыс. рублей, 8% — 30–50 тыс. рублей, для 17% максимальная сумма составила 50–100 тыс. рублей, а каждая восьмая респондентка сообщила об убытках свыше 100 тыс. рублей.

Интересно, что среди жителей регионов чаще всего теряли украшения жители Новосибирска (50%), Самары (45%) и Екатеринбурга (44%), при этом о дорогих утратах (свыше 100 тыс. рублей) наиболее часто сообщали коллекционеры украшений из Краснодар (50%), Красноярск (33%) и Москвы (28%).

Три четверти (76%) россиянок, сообщили, что их коллекция украшений включает изделия с драгоценными камнями. При этом почти треть опрошенных больше всего ценят вещи, которые связаны с важными событиями либо являются семейной реликвией, четверть придают высокую ценность наиболее дорогим в денежном выражении аксессуарам 22% в первую очередь) дорожат эмоционально значимыми предметами.

«Среди ценных вещей, которые предпочитают застраховать, не только ювелирные украшения. В нашей практике довольно часто страхуют живопись, антиквариат, коллекции (в числе самых нестандартных – редкая старинная мебель, чучела, ружья, вина, европейский фарфор, спортивная атрибутика). Стоимость за единицу может превышать несколько миллионов рублей,» — комментирует управляющий директор «Ренессанс страхование» Артем Искра.

Опрошенные стараются бережно относиться к дорогостоящим ювелирным аксессуарам

— только 10% отметили, что часто носят наиболее дорогие предметы из коллекции. Еще 36% предпочитают украшения, подаренные близкими, 32% выбирают аксессуары в зависимости от ситуации, а каждая седьмая (15%) выбирает для ношения наиболее простые и универсальные предметы. В коллекциях подавляющего большинства (83%) россиянок есть украшения, которые они используют только в особых случаях. Такие аксессуары треть опрошенных надевает на вечеринки или праздничные ужины, 32% — только на свадьбу или аналогичные мероприятия, а каждая пятая — на свидания.

Википедия страхования, 10.03.2026 г.