

**«Ингосстрах» подвел итоги в сегменте онлайн-страхования корпоративного бизнеса за 2025 год. Сборы выросли на 10% по начисленной премии, показав рекордный результат за последние годы.**

Страхование профессиональной ответственности врачей и оценщиков продемонстрировало наибольший рост – он составил 20%. Также зафиксировано увеличение спроса на продукты имущественного страхования, включая комплексное решение «Ингобизнес» для арендаторов и страхование ответственности при строительно-монтажных работах. Эти онлайн-продукты сохраняют лидерство по уровню пролонгации, что подтверждает долгосрочный характер сотрудничества клиентов с компанией.

«Наибольший интерес к страховым онлайн-решениям для бизнеса проявляют предприниматели из крупнейших российских городов – Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга», – отмечает Людмила Шукалович, начальник управления цифровых продаж и проектного развития компании «Ингосстрах».

Помимо развития коробочных онлайн-продуктов «Ингосстрах» реализовал возможность дистанционного урегулирования убытков по ОСГОП и ОСОПО, что существенно упрощает процесс взаимодействия с компанией. В страховании ОСГОП для такси запущена новая модель пролонгации: клиенты теперь могут вносить изменения в продлеваемый полис на сайте.

«В 2026 году мы продолжим разработку единого личного кабинета страхователя для юридических лиц и ИП, который объединит все полисы на одной платформе и обеспечит онлайн-урегулирование по всем видам корпоративного страхования.

Развитие цифровых сервисов и автоматизация процессов являются для нас главной задачей, которая позволяет «Ингосстраху» повышать операционную эффективность и предлагать клиентам современные технологичные решения», – добавляет Людмила Шукалович.