

**Эксперты Zupati Брокер провели исследование страхования рынка транспортно-логистических услуг, в рамках которого выяснили, какие страховые практики используют его участники, в чем они нуждаются, а также чего ожидают от страховой сферы. В рамках исследования были опрошены представители логистических компаний и грузовладельцев, которые пользуются логистическими услугами, не знакомы с цифровыми решениями и не внедряли практики управления качеством страховых услуг**

Уровень проникновения страхования на рынке продолжает расти: 49% логистических компаний и 38% грузовладельцев страхуют свои грузы. Среди ключевых барьеров в страховании представители рынка отметили в первую очередь долгий и неудобный процесс ручного оформления и сложности с урегулированием убытков.

37% логистических компаний оформляют полисы вручную и 21% опрошенных компаний используют цифровые платформы и инструменты управления процессами. Спрос на цифровые решения в страховании растёт: они помогают справиться с барьерами перехода от ручной обработки запросов клиентов к автоматизированной.

При этом рынок страхования продолжает демонстрировать устойчивый рост. За 9 месяцев 2025 года средняя стоимость полиса увеличилась на 19%, а выплаты — на 3% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Википедия страхования, 16.03.2026 г.