

Группа страховых компаний Югория продолжает работу над продвижением бренда. Компания запустила имиджевый видеопроект «Настоящая жизнь».

«Участниками нашего проекта станут люди, которые вдохновляют нас стать сильнее, лучше. Жизнь которых – пример того, что наши возможности безграничны, главное — позволить себе смелость сделать первый шаг», – сказал генеральный директор Югории Алексей Охлопков.

Первый ролик – «Все начинается с первого шага», героем которого стал пятикратный чемпион России и призер кубков мира по парасноуборду Михаил Слинкин, набрал в социальных сетях более 100 000 просмотров.

https://vk.com/video-53694173_456239236

Напомним, что в 2020 году Югория впервые за 23 года поменяла дизайн логотипа. Новый фирменный стиль Компании разработан в соответствии с обновленной идеологией бренда.

«Мы хотим, чтобы наши клиенты не тратили время на переживания. Вместо этого наполняли жизнь путешествиями, спортивными достижениями, дружеским общением, теплом близких, домашним уютом», – сказал Алексей Охлопков, презентуя новый знак компании, выражающий многопрофильность направлений развития.