

Югория наращивает онлайн-продажи и усиливает партнёрское направление

Онлайн-канал Югории в 2025 году показал рост на 250%. Компания последовательно развивает продажи через маркетплейсы и технологические партнёрства, уделяя особое внимание взаимодействию с партнёрами.

Рост онлайн-продаж стал результатом комплексной работы: компания усилила технологическую платформу, развила API-интеграции и повысила стабильность обработки заявок. Параллельно была улучшена тарифная политика, что позволило увеличить присутствие на маркетплейсах.

В структуре онлайн-продаж наибольшую долю занимают ОСАГО, ипотечное страхование и страхование от несчастных случаев. Основной вклад в рост обеспечили Москва, Центральный регион и города-миллионники — ключевые территории развития онлайн-канала.

«Высокий темп роста объёмов в онлайн-канале обеспечен комплексным подходом к организации взаимодействия с партнёрами. Рынок и поведение потребителей активно меняются: онлайн становится одним из наиболее востребованных каналов коммуникаций. В 2026 году мы сосредоточимся на развитии новых сервисов и продуктов в сфере электронной коммерции, что позволит большему числу партнёров увеличить свои продажи», — отметила Мария Дунаева, руководитель управления по работе с онлайн-партнёрами Югории.

19 марта 2026 года Югория провела встречу с ключевыми онлайн-партнёрами. Мероприятие объединило около 50 участников и стало частью работы компании по развитию и расширению продуктового предложения для онлайн-партнёров.

Википедия страхования, 27.03.2026 г.