

К таким выводам пришли аналитики «Ренессанс Страхования» и ГК «Деловые Линии», изучив результаты опроса руководителей российских предприятий. Также они выяснили, что каждая седьмая компания планирует потратить большую часть ресурсов на улучшение взаимодействия с клиентами, 15% организаций планируют вложиться в модернизацию ИТ-инфраструктуры и столько же – собираются развивать маркетинговое направление.

Стоит подчеркнуть, что более двух третей участников опроса выделяют логистику как важную составляющую стабильности своей компании, при этом для 44% предприятий она критически значима. Респонденты отметили, что логистика в первую очередь влияет на финансовые результаты (45%), а также на эффективность производственных процессов (44%) и репутацию на рынке (43%).

Рассматривая логистическую компанию, руководители прежде всего обращают внимание на ее финансовую стабильность — такой вариант выбрали 18% опрошенных. Каждому шестому важны гарантии безопасности перевозок, а для 17% — прозрачность условий и тарифов. Респонденты также назвали сервисы, без наличия которых не готовы выбрать логистическую компанию своим подрядчиком. В их число вошли: наличие собственного приложения (20%), самомаркировка грузов (17%), интеграция с CRM-системой, возможность отправки наложенным платежом и автоматический расчет тарифов (по 16% соответственно).

«Сегодня бизнес ожидает от партнеров не только надежности, но и комплексного подхода к управлению автопарком и логистическими процессами. Мы видим растущий спрос на цифровые сервисы, которые позволяют компаниям в режиме “одного окна” получать доступ как к страховым, так и к сопутствующим услугам. Именно поэтому мы развиваем Fleet 360 — платформу, объединяющую страховую аналитику, организацию ремонта, телематику, нестраховые ремонты, включая техобслуживание и другие сервисы для автопарков. Такой подход помогает компаниям оптимизировать расходы, повышать прозрачность процессов и минимизировать простои транспорта,» — отметил вице-президент «Ренессанс страхования» Владимир Тарасов.

«Результаты исследования подтверждают тренд, который мы наблюдаем в работе с клиентами. Предприниматели все чаще рассматривают логистику не как статью расходов, а как инструмент повышения конкурентоспособности. Чтобы соответствовать всем требованиям рынка, мы развиваем ИТ-сервисы, которые помогают обеспечивать необходимую скорость транспортировок и строгий контроль сохранности отправок.»

Это делает высокий уровень соблюдения сроков нашим стандартом. Благодаря отлаженной логистике клиенты могут сфокусироваться на масштабировании своего бизнеса», — рассказали в пресс-службе ГК «Деловые Линии».

Добавим, что компании по-разному подходят к организации логистики: 29% отметили, что имеют собственные склады, а перевозку осуществляют за счет подрядчиков, 24% работают по комбинированной модели, а каждый пятый отдает все логистические процессы на аутсорсинг. Собственную службу имеют лишь 14% предприятий.

Википедия страхования, 29.05.2026 г.