



*Generali PPF в России заключила договор страхования сотрудников от несчастных случаев и болезней с компанией Colgate-Palmolive в России.*

«На сегодняшний день Colgate-Palmolive является одной из самых успешных компаний на российском рынке во многом благодаря высокой квалификации и профессионализму сотрудников. Сотрудники компании – это наш огромный бизнес-ресурс. В этой связи компания стремится обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, уделяя повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей», – прокомментировала Ирина Авагян, менеджер по корпоративным коммуникациям Colgate-Palmolive в России.

Компания «Колгейт-Палмолив» является международной компанией по производству потребительских товаров повседневного спроса. Продукция компании представлена в более чем 200 странах мира под всемирно известными марками. Бренд Colgate практически полностью покрывает категорию по уходу за полостью рта и включает в себя зубные щетки и пасты, ополаскиватели, зубные нити.

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 09.11.12**