

«Ингосстрах» занял первое место среди страховых компаний по представленности в AI-поиске. Об этом свидетельствуют результаты совместного исследования сервиса мониторинга нейросетей BrandFound и агентства по управлению репутацией Sidorin Lab.

Авторы исследования проанализировали около 15 тысяч ответов, сгенерированных девятью популярными нейросетями, в которых упоминались 44 участника страхового рынка. По итогам анализа «Ингосстрах» занял первое место среди страховых компаний с долей присутствия в ответах AI на уровне 14,8%.

Исследование также показало, что сайт ingos.ru стал самым цитируемым доменом среди страховых компаний: нейросети ссылались на него 5 234 раза при формировании ответов пользователям.

По мнению авторов исследования, генеративные нейросети становятся новым каналом поиска информации о страховых продуктах и услугах. Все чаще пользователи обращаются к AI-сервисам, чтобы получить рекомендации, сравнить предложения компаний или разобраться в особенностях страховых продуктов.

«Сегодня клиент ожидает получать информацию в том канале и формате, которые удобны именно ему, — будь то поисковая система, социальные сети, официальный сайт компании или нейросети. Поэтому мы системно работаем над тем, чтобы информация о наших страховых продуктах была актуальной, излагалась простым языком и легко находилась на всех ключевых площадках. Крайне важно, чтобы условия страхования были прозрачными и понятными. Наша задача — сделать путь клиента к нужному решению максимально быстрым, удобным и бесшовным независимо от того, с какого канала начинается его поиск», — сообщил Константин Локшин, директор департамента клиентского опыта и производственной системы компании «Ингосстрах».

Википедия страхования, 02.07.2026 г.