

Югория вошла в число десятки лидеров отрасли по итогам исследования агентства цифрового аудита SDI360. В рейтинге «Цифровая зрелость страховых компаний — 2025» приняли участие 20 крупнейших страховых организаций, которые оценивались по 36 параметрам в трех ключевых направлениях: представленность в цифровом пространстве, продвижение и коммуникации, а также онлайн-продажи.

Компания продемонстрировала положительную динамику сразу по нескольким показателям. Так, Югория заняла 7-е место (+4 позиции) в категории «Продвижение и коммуникации», 9-е место (+1 позиция) в категории «Представленность в цифровом пространстве» и 10-е место (+5 позиций) в категории «Онлайн-продажи».

Эксперты исследования отметили высокий уровень клиентского сервиса компании в цифровых каналах. По данным SDI360, лишь 30% участников рейтинга, включая Югорию, отвечают на обращения клиентов в мессенджерах в среднем в течение 35 секунд. При этом около половины страховых компаний практически не поддерживают клиентов через мессенджеры или операторов в исследуемых каналах связи.

Авторы исследования подчеркнули, что результаты Югории свидетельствуют о последовательной работе по развитию цифровых сервисов, повышению качества клиентского опыта и укреплению позиций компании в цифровой среде. Исследование SDI360 оценивает страховые компании по трем направлениям внешней цифровизации: представленность в цифровом пространстве, продвижение и коммуникации, а также онлайн-продажи.

«За последний год мы значительно усилили работу над цифровыми каналами продаж. Особое внимание уделили SEO-оптимизации сайта, развитию семантического ядра и совершенствованию клиентских сценариев при выборе и покупке страховых продуктов. Мы стремимся сделать путь пользователя максимально понятным и удобным — от поиска нужной услуги до оформления полиса. Высокая оценка независимых экспертов подтверждает эффективность выбранного подхода и мотивирует нас продолжать развитие цифровых сервисов, повышая их доступность, скорость и удобство для клиентов», — отметила заместитель генерального директора Югории по развитию продуктов розничного страхования и трансформации бизнеса Екатерина Суплотова.