

По итогам первого полугодия 2026 года спрос на страховые полисы для выезжающих в Грузию среди клиентов Совкомбанк Страхование вырос в восемь раз по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. Такой рост обусловлен введением с 1 января 2026 года нового законодательного требования: для въезда в Грузию россиянам теперь необходимо иметь действующий полис страхования выезжающих за рубеж, независимо от цели поездки и продолжительности пребывания.

В 2026 году Грузия вошла в топ-5 самых популярных направлений по объему продаж полисов, обогнав Россию и почти сравнявшись с Таиландом. В общем рейтинге она заняла 5-е место:

- Страны Шенгенской зоны (-5% к 2025 году)
- Китай (+162% к 2025 году)
- Турция (+276% к 2025 году)
- Таиланд (+36% к 2025 году)
- Грузия (+702% к 2025 году)

При этом в 2025 году Грузия занимала лишь 7-е место в рейтинге направлений для туристических поездок. Столь стремительный рост связан не только с новым правилом, но и с ростом интереса к грузинской культуре, улучшением туристической инфраструктуры, а также более доступными условиями по сравнению с другими зарубежными направлениями.

Для поездки в страну по новым стандартам россияне оформляют страхование, которое покрывает расходы на экстренную медицинскую помощь в установленных лимитах: 5 000

долларов — на амбулаторное лечение и экстренную помощь и не менее 30 000 долларов — на стационарное лечение. В полис в том числе включены: медицинская эвакуация, репатриация и другие риски.

Также россияне стали чаще покупать полисы на более длительный срок. Если в первом полугодии 2025 года средний срок поездок застрахованных в Грузию составлял 31 день, то за аналогичный период 2026 года он увеличился более чем в два раза — до 73 дней. При этом наиболее востребованным сроком страхования стал год: доля полисов, оформленных на 360–370 дней, выросла с 4% до 15% от общего объема продаж по данному направлению.

«Страховой полис путешественника — важный инструмент финансовой защиты для пребывания в любой стране. Даже обычное обращение к врачу за рубежом может обойтись в крупную сумму. Полис позволяет получить необходимую помощь и дает доступ к круглосуточной сервисной службе, которая помогает организовать лечение и обеспечить поддержку во время поездки», — прокомментировали в Совкомбанк Страхование.

Помимо классического отдыха, растет популярность активного и экстремального туризма в Грузии — горные походы, велотуры, сплавы по рекам. Спрос на такие страховые программы вырос более чем в 1,5 раза. Среди дополнительных опций для страхования путешествий наибольший рост спроса показало страхование багажа — в 2,3 раза.

Высокие темпы роста продаж полисов в Грузию контрастируют с падением популярности в некоторых направлениях:

- ОАЭ (–68%)
- Испания (–14%)
- Россия (–11%)

- Страны Шенгенской зоны (–4,6%)
- Япония (–3%)

Общий объем продаж полисов путешественника Совкомбанк Страхование за первую половину 2026 года вырос в 1,5 раза.

Википедия страхования, 27.07.2026 г.