

Группа «Ренессанс страхование» (МОЕХ: RENI) запустила реферальную программу для партнерской сети. Новый механизм позволяет действующим агентам, брокерами субагентам и любым другим рефералам приглашать в компанию новых партнеров и получать вознаграждение за их дальнейшую работу.

Новый агент или партнер получает 5 000 приветственных рен-бонусов. Пригласивший его реферал получает рен-бонусы за каждый оформленный и оплаченный полис нового агента. Начисление происходит регулярно — один раз в две недели. Размер бонусов зависит от страхового продукта. Например, за каско физлиц — в среднем 1000 бонусов, за страхование домов — до 900 бонусов, квартир — до 500 бонусов.

Дополнительное денежное вознаграждение предусмотрено для партнеров, чьи приглашенные агенты активно работают в первый и второй квартал после регистрации. В этом случае реферал получает дополнительно к накопленным бонусам вознаграждение в размере 8 000 рублей.

В компании отмечают, что такой подход стимулирует не только привлечение новых партнеров, но и их успешную адаптацию в профессии. Вознаграждение зависит не от самого факта регистрации, а от реальной активности приглашенного агента и его первых продаж.

Реферальная программа стала частью партнерской программы лояльности «Рен-бонус». Бонусы начисляются сверх стандартного комиссионного вознаграждения, при этом один рен-бонус эквивалентен одному рублю. Накопленные бонусы можно использовать, например, для увеличения собственного комиссионного вознаграждения по отдельным кросс-продуктам, предоставления скидки клиенту или сохранить в бонусном кошельке для дальнейшего использования. Бонусы не имеют срока действия, а у каждого партнера формируется собственный независимый бонусный счет.

«Агентский канал остается одним из ключевых направлений развития компании, поэтому мы постоянно ищем новые способы сделать сотрудничество с нами более выгодным и удобным. Реферальная программа объединяет сразу две задачи: помогает привлекать новых партнеров через рекомендации действующих агентов и дает дополнительную возможность заработка тем, кто уже работает с компанией. Мы рассчитываем, что такой формат позволит быстрее расширять партнерскую сеть и сделает ее еще более

вовлеченной», — комментирует управляющий директор «Ренессанс страхование» Анастасия Бурчевская.

Википедия страхования, 29.07.2026 г.