

16 августа 2026 года на Поклонной горе в Москве состоится девятый благотворительный гастрономический забег RUN & EAT, который объединит более 3500 участников. «Абсолют Страхование» выступит информационным партнером мероприятия и поддержит инициативу фонда «СЧАСТЬЕ».

RUN & EAT — первый в России забег в формате «беги и ешь». На протяжении всей дистанции для участников будут работать гастрономические пит-стопы с угощениями от шеф-поваров известных ресторанов Москвы.

Все собранные средства направят на проведение форума «Другая школа» — образовательной программы для воспитанников и выпускников детских домов из разных регионов России. Проект помогает подросткам получить практические знания по финансовой грамотности, построению карьеры, коммуникациям, эмоциональной саморегуляции и здоровому образу жизни.

Участники смогут выбрать дистанцию в зависимости от возраста и уровня подготовки: детские старты на 500 и 1000 метров, а также забеги на 5 и 10 км. Каждый бегун получит стартовый пакет с подарками партнеров и памятную медаль.

За годы существования RUN & EAT объединил почти 30 тысяч человек из 350 городов и 68 регионов России. В стартовом городке гостей ждут выступления артистов, мастер-классы, дегустации и спортивные активности. Также будет работать детская зона развлечений с анимацией и яркая фан-зона для групп поддержки.

«Дети, которые лишены семейного счастья, достойны полноценно жить в обществе и знать, что мир вокруг красив и добр. Самостоятельная жизнь потребует от них навыков и умений, которые другие дети получают в семье. В этом проявляется подлинная любовь и забота — дать удочку, а не рыбу, сформировать уверенность в том, что они вступают в мир равных возможностей», — говорит Диана Менибаева, основатель и президент фонда «СЧАСТЬЕ», организатор забега RUN & EAT.

«Реализация благотворительных и социальных проектов является важной частью корпоративной культуры «Абсолют Страхование» и соответствует принципам

ESG-повестки компании. Участие в RUN & EAT — это возможность объединить спорт, здоровый образ жизни и помощь тем, кто особенно нуждается в поддержке. Для нас важно не только поддержать эту инициативу, но и стать ее непосредственными участниками. От компании на старт выйдет руководитель управления клиентского сервиса Анна Дубровская», — отметила Елена Никифорова, руководитель департамента маркетинга «Абсолют Страхование».

Википедия страхования, 13.08.2026 г.