

Росгосстрах: сотрудники удостоены благодарственных писем мэра Москвы

Мэр Москвы Сергей Собянин подписал благодарственные письма работающим в столице сотрудникам Росгосстраха. Госстраховцы удостоены поощрения градоначальника за большой личный вклад в развитие страхового дела в Москве, высокий профессионализм и добросовестный труд.

Благодарственным письмом Сергея Собянина поощрены:

- Ахметжанов Рустям Хабибович, заместитель директора Департамента бизнеса в Московском регионе;
- Боголепова Марина Владимировна, директор Департамента перестрахования;
- Горбань Ирина Викторовна, начальник расчетного отдела управления выплат по страхованию имущества и ответственности;
- Деревянченко Сергей Анатольевич, начальник управления инфраструктуры Блока информационных технологий;
- Дерман Сергей Александрович, директор Департамента ипотечных продаж;
- Коротких Екатерина Александровна, актуарий — начальник управления актуарных расчетов;
- Костинский Вадим Сергеевич, начальник отдела методологии урегулирования убытков моторных видов страхования;

- Мельникова Людмила Юрьевна, эксперт казначейства Финансового блока;
- Митенкова Елена Владимировна, руководитель направления управления по подбору и адаптации персонала;
- Орехова Надежда Анатольевна, начальник отдела администрирования и поддержки региональной сети;
- Пешкова Наталья Юрьевна, руководитель направления отдела производства и спецпроектов управления бренд-маркетинга и дизайна;
- Сафронов Денис Алексеевич, директор Департамента развития онлайн-продаж;
- Сизова Елена Викторовна, эксперт отдела управления недвижимостью в г. Москве и Московской области;
- Соколов Алексей Сергеевич, руководитель направления управления цифровизации клиентского опыта;
- Фролов Артем Юрьевич, начальник управления развития региональных продаж блока корпоративного страхования;
- Цветаева Ирина Николаевна, главный аналитик отдела страхового учета;
- Шагина Ирина Анатольевна, начальник отдела учета хозяйственных операций.

Будь Здоров: заместителем генерального директора по организационному развитию и управлению персоналом стала Марина Попова

В сети многопрофильных медицинских клиник «Будь Здоров» (дочерняя компания СПАО «Ингосстрах») состоялось новое кадровое назначение. Заместителем генерального директора по организационному развитию и управлению персоналом стала Марина Попова.

Марина закончила факультет менеджмента Государственного университета управления и получила специализацию психолога-консультанта в НИУ ВШЭ.

Более 25 лет Марина работала в сферах сервиса и управления персоналом в различных компаниях: AZIMUT Hotels, Яндекс, консьерж-сервис Prime и др. В её профессиональном портфолио — успешные проекты по формированию клиентоцентричной корпоративной культуры, программ развития талантов, усилению бренда работодателя.

В качестве сертифицированного executive-коуча уровня PCC ICF и практикующего психолога Марина создает и развивает лидерские команды, преподает курс «Управление персоналом» и «Общей психологии» на Географическом факультете МГУ им. Ломоносова.

Является постоянным спикером HR-конференций, членом Экспертного совета премии HR-brand рекрутмент-платформы hh.ru, членом жюри премий CX Awards, «В Кадре», «Сервис Страна» и премии «СДЕЛАНО».

Помимо основной деятельности, Марина активно занимается творчеством и спортом.

«Я рада присоединиться к команде “Будь Здоров”. Медицина — это сфера, где фокус на людей — не лозунг, а единственно возможная стратегия. Для меня ценно, что, приоритеты компании направлены на комфорт и потребности пациентов и сотрудников,

а бизнес-процессы и инновации — на улучшение продукта и сервиса.

Моей задачей будет работа с улучшением опыта сотрудников, развитие клиентоцентричной корпоративной культуры, укрепление бренда работодателя «Будь Здоров» на рынке медицинских услуг и поддержка кратного роста сети клиник», — прокомментировала Марина Попова.

«Каждый человек, приходя в нашу команду, приносит новые смыслы, идеи, разделяет наши ценности. И мы всегда рады, когда к нам приходят люди, горящие тем, что они делают, искренне влюбленные в свою профессию, свое дело. Мы рады приветствовать в команде Марину Попову — талантливого управленца, эксперта, человека с творческой искоркой. В условиях динамичного развития компании построение грамотной кадровой политики и корпоративной культуры становятся критически важными задачами. Мы ставим амбициозные цели, и сильная HR-стратегия — один из ключевых факторов их достижения. Уверен, что опыт и энергия Марины помогут нам укрепить команду и вывести качество обслуживания пациентов на новый уровень», — отметил генеральный директор сети клиник «Будь здоров» Родион Ступин.

Сегодня сеть клиник «Будь Здоров» (дочерняя компания «Ингосстраха») является одним из лидеров негосударственного сектора здравоохранения в России, в том числе — среди клиник, обслуживающих пациентов по ДМС. Сегодня сеть насчитывает 15 клиник в 8 городах (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Уфа, Краснодар, Сочи, Усть-Лабинск и Каменск-Уральский), а также 40 здравпунктов на базе предприятий и организаций нефтегазовой, химической отраслей, сферы ритейла и развлечений в разных регионах России. Ежегодно в клиники сети обращаются более 330 000 человек. В «Будь Здоров» работают более 2500 сотрудников, из них более 1300 — это медицинский персонал и врачи.

Банки.ру: Роман Силаев назначен директором по маркетингу

Он займется перезагрузкой маркетинговой стратегии, масштабированием бизнеса и ростом выручки компании.

Роман Силаев занял пост директора по маркетингу Банки.ру. Топ-менеджер имеет

20-летний опыт работы в рекламе и маркетинге, 15 лет из которых связаны с финансовым сектором. До перехода в Банки.ру он занимал должность директора по маркетингу в Инго Банке и Локо-Банке.

За время работы в финансовом секторе Роман занимался продвижением широкого спектра продуктов и сервисов — карт, кредитов, вкладов и накопительных продуктов, валютнообмена, внешнеэкономической деятельности, сегментов МСБ, корпоративного бизнеса и Private Banking.

«Банки.ру обладает сильным брендом и развитыми технологиями с большим объемом данных о клиентах. Моя задача — использовать эти преимущества для перезагрузки маркетинговой стратегии, усилить ценность продукта для пользователей и партнеров и, как следствие, масштабировать бизнес. В работе я буду опираться на сильную команду, клиентскую обратную связь и накопленную за годы экспертизу в финансовом секторе», — отметил Роман Силаев.

Помимо практической работы в маркетинге, Роман Силаев преподает в бизнес-школе НИУ ВШЭ и на программах МВА Финансового университета при Правительстве РФ.

Информация получена из открытых источников

Википедия страхования, 14.08.2026 г.