

Несмотря на распространенное представление о том, что родители должны помочь ребенку обзавестись собственной квартирой, большинство россиян не считают такую поддержку обязательной. Об этом говорят результаты опроса Росгосстраха, в котором приняли участие более 1200 человек из разных регионов России.

Более половины участников исследования уверены, что взрослые дети должны самостоятельно решать жилищный вопрос. Так, 28,5% респондентов ответили, что родители скорее не обязаны обеспечивать детей собственным жильем, а еще 22,4% прямо заявили, что взрослый человек сам должен решать вопрос своего жилья. В то же время около 37% россиян считают, что родительская помощь в покупке жилья все-таки важна, но при этом не обязательно покрывать всю стоимость квартиры.

Эта позиция отражается и в личных планах россиян. Каждый третий участник исследования (30%) признался, что не планирует покупать своим детям квартиру. Еще 25,9% пока не задумывались над этим вопросом. При этом 21,6% респондентов рассчитывают помочь детям обзавестись собственной квартирой в будущем, а 7,9% уже сделали это.

При этом россияне чаще говорят не о покупке квартиры целиком, а о помощи на старте. Самым популярным вариантом поддержки стало участие в первоначальном взносе по ипотеке — его выбрали 28,4% опрошенных. Еще 14,1% считают разумным помогать детям с выплатой ипотечного кредита, а 12,8% готовы участвовать в оплате аренды жилья. Полностью купить квартиру ребенку считают правильным лишь 8,9% респондентов. В то же время наиболее популярным ответом оказался вариант «не вмешиваться — ребенок должен решить вопрос самостоятельно», который выбрали 35,8% участников исследования.

Результаты заметно отличаются от данных похожего исследования Росгосстраха и ПИК, проведенного в 2024 году. Тогда половина опрошенных (50%) была готова оплатить детям первоначальный взнос по ипотеке, а 28% либо уже обеспечили детей недвижимостью, либо планировали это сделать. При этом лишь каждый седьмой

респондент (14,5%) считал, что дети должны самостоятельно справляться с покупкой жилья.

Сегодня россияне заметно осторожнее относятся к долгосрочным финансовым обязательствам. Более половины участников нового исследования (54%) не готовы оформлять ипотеку ради покупки квартиры ребенку. Рассмотреть такой вариант готовы 37%, а 8,1% уже брали ипотечный кредит с этой целью.

Осторожность проявляется и в вопросе финансовой поддержки. Почти 30% респондентов признались, что не готовы помогать детям с первоначальным взносом. Еще около 39% готовы выделить на эти цели до 3 млн рублей. При этом 12% заявили, что готовы потратить на решение жилищного вопроса ребенка столько, сколько потребуется.

Отдельный вопрос исследования был посвящен семьям с несколькими детьми. Здесь мнения разделились еще сильнее. Почти 30% россиян считают, что родители вообще не обязаны обеспечивать взрослых детей жильем. Каждый пятый уверен, что помощь должна оказываться всем детям в равной степени. Еще 13% полагают, что приоритет стоит отдавать ребенку, который первым создает собственную семью.

«Сегодня россияне все чаще рассматривают покупку первой квартиры как совместный семейный проект. По статистике Росгосстраха, половину всех ипотечных клиентов составляют люди в возрасте от 30 до 40 лет. Это «золотая середина»: они уже создают семьи и активно пользуются программами семейной ипотеки. В то же время за последние два-три года мы фиксируем заметный приток молодежи в возрасте 20–30 лет. Чтобы не откладывать мечту на потом, ребята выбирают компактные студии, которые становятся идеальным решением: они позволяют молодым людям с ограниченными стартовыми капиталом быстрее получить с помощью ипотеки ключи, реализовав мечту о собственном жилье. Родители готовы помочь детям сделать первый шаг, но не стремятся полностью брать расходы на себя. Такой подход позволяет разделить финансовую ответственность между поколениями и сделать приобретение жилья более реалистичным. Вместе с тем квартира остается активом, в который семья вкладывает значительные средства на годы вперед, поэтому важно задумываться не только о способах покупки недвижимости, но и о ее защите», — говорит директор по андеррайтингу и развитию розничных продуктов Росгосстраха Виктория Лессар.

Росгосстрах (РГС) — самая известная страховая компания страны, история которой началась 104 года назад. Входит в Группу ВТБ с 2022 года. Сегодня РГС страхует все, что важно: здоровье и жизнь, жилье и имущество, предприятия и бизнес, досуг, путешествия и даже любимых питомцев. Благодаря уникальной площадке продаж — около 1500 представительств и 30 тыс. страховых агентов — Росгосстрах всегда был и остается в каждом уголке страны, развивая также партнерский, корпоративный и цифровой каналы. Росгосстрах каждый день выплачивает клиентам более 130 млн рублей по страховым случаям. Подобрать полис и получить поддержку можно в удобном формате — онлайн, в офисе, через агента или по телефону. Росгосстрах. Когда важно — мы рядом. www.RGS.ru

Википедия страхования