**По данным медиарейтинга СКАН-Интерфакс, по итогам июля 2026 года «Абсолют Страхование» вновь вошло в топ-10 ведущих страховых компаний России. По упоминаемости компания поднялась на одну позицию и заняла 8-е место, сохранив высокие позиции по заметности и охвату.**

В течение месяца эксперты «Абсолют Страхование» активно выступали в федеральных и отраслевых СМИ, комментируя актуальные вопросы страхового рынка. Не осталась без внимания и тема аномальной жары. Специалисты компании рассказывали о связанных с ней рисках и давали рекомендации по защите здоровья и имущества.

Среди значимых информационных поводов июля — запуск совместно с «Ростелекомом» новой страховой подписки для защиты активов предпринимателей, а также 15-летие Новосибирского и Владивостокского филиалов компании.

«Абсолют Страхование» также вошла в число лидеров рейтинга Сбербанка по выплатам по ипотечному страхованию жизни, заняла 4-е место в рейтинге лучших страховых компаний по ОСАГО от «Инсайт Индекс», опубликованном на «Клерк.ру», и 3-е место в рейтинге медиаактивности страховых компаний Москвы по итогам II квартала 2026 года от «ГлобалМедиа».

Эксперты компании приняли участие во Всероссийском просветительском проекте «Важный вопрос», а также экспертной дискуссии «Стоит ли экономить на PR в период турбулентности?», организованной СКАН-Интерфакс при поддержке РАСО в рамках «Медиасреды». Кроме того, «Абсолют Страхование» стала участником Всероссийского дня поля – 2026.

Медиарейтинг СКАН-Интерфакс представляет собой ежемесячную оценку информационной активности ведущих страховых компаний России. Он формируется на основе базы системы «СКАН», включающей более 90 тыс. источников, среди которых телевидение, радио, печатные и онлайн-СМИ, а также информационные агентства. Результаты рейтинга отражают информационную активность страховых компаний за июль 2026 года.

**Википедия страхования, 26.08.2026 г.**