36,7% родителей отмечают, что им сложно объективно оценить реальный уровень знаний ребенка в преддверии 1 сентября, а для 37% поиск заданий или рекомендаций для решения проблемы со школьными предметами чаще всего приводит в тупик. К таким выводам пришли аналитики Группы Ренессанс Страхование (MOEX:RENI) и образовательной платформы Учи.ру по результатам опроса, проведенного методом онлайн-анкетирования среди 814 родителей из крупных городов.

Почти половина опрошенных (48%) призналась, что подготовка к школе завершится лишь в последние недели августа. Каждый третий отметил, что специально не готовят своих детей к школе, однако по мере необходимости приобретают все нужное. При этом 11% подготовили ребенка к школе уже в начале лета, а 8% – еще весной.

Самым вызывающим опасение предметом оказалась математика – такой вариант ответа выбрал каждый четвертый родитель. В топ-3 также оказался русский язык (29%) и иностранный (19%). В равных долях опасения у россиян также вызывают физика и химия (по 9% соответственно).

35% родителей отметили, что не переживают за подготовку ребенка к школе. 31% родителей беспокоятся за то, что ребенку не будут интересны занятия, а 21% волнуются из-за возможных сложностей в общении со сверстниками. Также 35% родителей отметили, что не переживают за подготовку ребенка к школе, при этом лишь 16% беспокоятся, что ребенок может отстать от класса в учебной программе.

Говоря о школьной программе, каждый третий родитель отметил, что ему сложно оценить уровень готовности к школе своего ребенка. Еще 32% отметили, что ориентируются в этом вопросе на оценки и замечания преподавателей, а 19% опираются лишь на собственную интуицию и наблюдения. Еще 12% используют готовые чек-листы, по которым стараются проверить уровень знаний своего ребенка.

Почти половина родителей (49%) ответили, что для них был бы комфортен сервис, где составлена понятная карта с тем, что ребенок уже умеет, а где есть отставание, еще 44% респондентов выбрали вариант: «Мне удобнее, когда все учебные задания, статистика прогресса и советы экспертов собраны в одном месте». Лишь 26%

опрошенных оставили бы себе процесс поиска материалов и задач под запрос ребенка.

«Опрос показывает довольно заметный разрыв: родители хотят понимать реальный уровень знаний ребенка, но самостоятельно оценить его и определить, над чем стоит поработать, получается не всегда. Поэтому растет запрос на сервисы, которые не просто показывают прогресс, а на его основе рекомендуют, чему стоит уделить внимание дальше. Мы видим востребованность такого сценария и внутри наших продуктов: почти 30% родителей в бесплатном мини-приложении Учи.ру в MAX ежемесячно выдают детям домашние задания, подобранные с учетом их прогресса по предметам”, – отмечает директор по развитию бизнеса образовательной платформы Учи.ру Михаил Берестов.

«Подготовка к школе для родителей — это не только покупка формы или повторение пройденного перед началом занятий. В конце лета мы также видим рост интереса к страхованию детей от несчастных случаев, примерно на 30% к среднемесячному спросу. Родители заранее думают о безопасности ребенка на протяжении учебного года. Такой полис обеспечит финансовую защиту при травмах и других последствиях несчастных случаев, которые могут произойти как в школе, так и во время занятий спортом или активного отдыха. При этом характерно, что пик оформления таких полисов приходится именно на период подготовки к началу учебного года», — отмечает управляющий директор “Ренессанс страхование” Артем Искра.

Свыше половины родителей отметили**, что наибольшие трудности у них вызывает академическая подготовка ребенка (репетиторы, курсы и прочее). Четверть также отметили психологическую адаптацию как один из важнейших факторов – родителям важно настроить своих детей на учебу, провести работу с мотивацией и потенциальной тревожностью. Лишь 15% отметили бытовые и организационные моменты, такие как покупка формы, канцелярии и прочее.

** – вопрос предполагал множественный ответ, но не более 2

*** – вопрос предполагал множественный ответ, но не более 3

Опрос проведен в августе 2026 года методом онлайн-анкетирования среди 814 родителей из городов-миллионников.

Википедия страхования, 27.08.2026 г.