Рассказываем о статистике Российского Союза Автостраховщиков и мнении эксперта о правилах безопасности для пользователей электронного ОСАГО в регионе

По данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), за семь месяцев 2026 года в России было продано 32,8 млн электронных договоров ОСАГО – это на 65% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Доля электронных договоров достигла 81% от общего объема заключенных договоров обязательной «автогражданки». Только в июле было оформлено 5,2 млн е-ОСАГО, что на 49,2% превышает показатель июля 2025 года, в том числе благодаря росту продаж краткосрочных договоров. Об этом сообщил президент РСА Евгений Уфимцев.

Определенно, заметен сильный рост интереса автомобилистов к онлайн-оформлению страховых полисов. Как сообщают в союзе, Краснодарский край уверенно входит в тройку регионов-лидеров, уступая по числу проданных полисов электронного ОСАГО лишь Москве и Московской области. Всего, с начала 2026 года жители Кубани приобрели 1,8 млн электронных полисов, что составляет 5,4% от всех продаж е-ОСАГО в России.

Руководитель рабочей группы Народного фронта «Защита прав автомобилистов» Петр Шкуматов, отмечает, что рост продаж электронного ОСАГО вполне закономерен: «Цифровизация всё глубже проникает в повседневную жизнь, автомобилистам удобнее оформлять полисы онлайн, а классические бумажные полисы постепенно уходят в прошлое».

Говоря именно о Краснодарском крае, эксперт выделяет две основные причины высокого спроса на е-ОСАГО. Первая связана со страховыми агентами: «В регионе традиционно велика доля полисов, которые продаются через посредников, и такой формат особенно характерен для юга России. Всё больше агентов переходят на цифровое взаимодействие со страховщиками и подключаются к B2B-сервисам, что напрямую увеличивает долю электронных полисов». Второй фактор, по словам Петра Шкуматова – растущий спрос со стороны самих автомобилистов, которые всё чаще используют страховые маркетплейсы для сравнения предложений и выбора наиболее выгодной цены.

Как известно, у любой популярности есть и обратная сторона. Актуальная тема сегодня

– недостаточная информированность автовладельцев, чем активно пользуются мошенники.

«После покупки человеку, как правило, просто приходит PDF-файл, подписанный электронной подписью. При этом подавляющее большинство автовладельцев никак не проверяют его подлинность. Этим пользуются мошенники, которые могут продавать несуществующие полисы, а претензии в итоге зачастую адресуются страховым компаниям», – поясняет Петр Шкуматов.

Эксперт считает, что нужна полноценная система информирования, при которой автовладелец получал бы уведомления не только о покупке полиса, но и обо всех значимых событиях. Пока система не внедрена, Петр Шкуматов дает практическую рекомендацию: «После покупки полиса самостоятельно зайдите на сайт Национальной Страховой Информационной Системы (АО «НСИС») и проверьте, появился ли он в базе и корректно ли указаны данные. Если полиса там нет, нужно обращаться к продавцу. Если обнаружена ошибка в данных, ее необходимо исправить».

Википедия страхования, 27.08.2026 г.