

Страховая компания «Росгосстрах-Жизнь» выступила спонсором 8-й Международной конференции «Мировой взгляд на развитие страхования жизни в Восточной Европе, СНГ и Азии».

Организатором одного из главных событий этой отрасли выступила крупнейшая в Восточной Европе Информационная группа «Русский полис».

Значительное время было отведено обсуждению международных разработок в области страхования жизни, европейского опыта розничной дистрибуции, страхования жизни и здоровья в социальном пакете работника компании. Главным вопросом прошедшего мероприятия стали новые тенденции рынка страхования жизни и перспективы его развития в России.

В международной конференции приняли участие представители национальных органов страхового надзора, руководители и топ-менеджеры ведущих страховых компаний СНГ, Азии и Европы; международные страховые и финансовые группы, банки; руководители актуарных подразделений, эксперты и консультанты в области страхования и ИТ-технологий.

Вторую секцию конференции открыла директор по маркетингу СК «Росгосстрах-Жизнь» Оксана Кучерявая, выступив с темой «Массовые продукты страхования жизни, привязанные к конкретным рисковым событиям». По оценкам экспертов, в 2012 году размер сегмента детского страхования составил 7,5 млрд руб. Сохраняющаяся макроэкономическая нестабильность, прежде всего высокая инфляция и отрицательные реальные процентные ставки, серьезно влияет на отношение населения к долгосрочным финансовым вложениям. В обществе сохраняется высокая степень недоверия со стороны потенциальных страхователей к индустрии финансовых услуг в целом и к институту страхования в частности, включая негативный опыт в отношении отдельных страховщиков по разным продуктам. Удержание НДФЛ по окончании срока страхования серьезно усложняет процесс продвижения страхования жизни.

По словам Оксаны Кучерявой, «маркетинговые акции являются одним из работающих инструментов по продвижению страхования жизни в массы, который позволяет не только и не столько увеличить продажи, сколько постепенно прививать населению привычку брать на себя ответственность за финансовое благополучие своих близких. Помимо этого, необходимо объединять усилия всему страховому обществу, а также лоббировать интересы налогоплательщиков в части выплат страховых сумм по окончании срока страхования».

Источник: www.wiki-ins.ru, 13.11.12